



## **IMPLEMENTAÇÃO DA MODALIDADE PAA COMPRA INSTITUCIONAL NOS RESTAURANTES UNIVERSITÁRIOS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL – UFES: POSSIBILIDADES PARA INTRODUÇÃO DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS**

Andrea Pires <sup>1</sup>

Julian Perez-Cassarino <sup>2</sup>

Tiago Costa <sup>3</sup>

O presente resumo é resultante de ações previstas no projeto de extensão intitulado “estruturação e articulação de ações de comercialização alternativa de alimentos ecológicos nos núcleos regionais Luta Camponesa e Monge João Maria da Rede Ecovida de Agroecologia”, que tem como objetivo promover a articulação entre as iniciativas de comercialização de produtos ecológicos entre os grupos de agricultores ecologistas dos referidos grupos, visando à estruturação de um circuito regional de circulação de produtos ecológicos, bem como a construção de novas iniciativas de comercialização na região, visto a importância de se desenvolver formas de mercado onde os produtos de base ecológica possam ser comercializados e contribuir naquelas já existentes. Ultimamente, uma das formas mais interessantes de comercialização de produtos ecológicos, vem se realizando por meio dos mercados institucionais e um deles é o PAA (Programa de Aquisição de Alimentos). Uma das dificuldades encontradas para o abastecimento do mercado institucional por parte da agricultura familiar e, mais especificamente, da de base agroecológica, é a articulação entre oferta e demanda, bem como as negociações em torno do padrão, logística, periodicidade e sazonalidade na entrega de alimentos. Além disso, o fortalecimento da agricultura familiar de base agroecológica possui

---

1 Acadêmica de Agronomia. Bolsista no PET (Programa de Educação Tutorial) Conexões de Saberes na Universidade Federal da Fronteira Sul – Campus Laranjeiras do Sul – PR, [andrea.pires.8@hotmail.com](mailto:andrea.pires.8@hotmail.com)

2 Professor Adjunto. Universidade Federal da Fronteira Sul (UFES) – Campus Laranjeiras do Sul – PR, [julian.cassarino@uffs.edu.br](mailto:julian.cassarino@uffs.edu.br)

3 Professor Assistente. Universidade Federal da Fronteira Sul (UFES) – Campus Laranjeiras do Sul – PR, [tiago.costa@uffs.edu.br](mailto:tiago.costa@uffs.edu.br)

forte relação com o perfil dos mercados onde os produtos poderão ser comercializados. Nesse sentido, a Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS vem desenvolvendo uma sistemática inovadora visando adquirir os alimentos que serão servidos nos restaurantes universitários por meio de uma das modalidades do programa, o PAA compra institucional, criado no segundo semestre de 2012. Dessa forma, dando preferência a produtos agroecológicos, as aquisições têm como objetivo contribuir para o fortalecimento a agricultura familiar de base ecológica e incentivar a produção de alimentos agroecológicos, possibilitando a abertura de novos mercados institucionais onde estes poderão ser comercializados. Para melhor entendimento e reflexão acerca da iniciativa em curso, tem sido realizada a modelagem do processo de criação e consolidação da proposta por meio da representação do fluxo sequencial de tarefas e atividades realizadas pelos diversos envolvidos, com base na notação BPMN (Business Process Modeling Notation). Entre os envolvidos estão, além dos participantes da UFFS, entidades como a Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB), movimentos sociais do sul do Brasil (MST, MPA, MMC, Fetraf-Sul, Unicafe, Rede Ecovida), com seus respectivos agricultores. A proposta será implantada em todos os campi da UFFS. Tal metodologia encontra-se em fase de desenvolvimento, com a particularidade de representar uma sistemática totalmente inovadora a ser implementada nos restaurantes universitários da universidade, seja pelo ineditismo da proposta de gestão, seja pelo volume e diversidade de produtos a serem adquiridos da agricultura familiar, havendo clara prioridade para produtos ecológicos. Considera-se, portanto, relevante sistematizar e registrar as particularidades deste processo, de forma a estabelecer uma referência para que outras universidades e órgãos públicos se vejam motivados a realizar as aquisições da agricultura familiar.

**Palavras-chave:** agricultura familiar; comercialização; PAA; agroecológico; restaurantes universitários.