



# II MOSTRA UFFS

## A CONSCIENTIZAÇÃO DOS CONSUMIDORES COM A PRODUÇÃO E A SUSTENTABILIDADE

NELTIDOR, W.<sup>1</sup>

AMES, M.A.C.<sup>2</sup>

O objetivo desse trabalho é refletir sobre o consumo consciente. A conscientização dos consumidores sobre os impactos ambientais de suas escolhas de compra é fundamental. Quando as pessoas entendem como suas decisões de consumo afetam o meio ambiente, estão mais inclinadas a fazer escolhas sustentáveis. A abordagem dos 3 R's (Reduzir, Reutilizar e Reciclar) é uma parte fundamental da economia circular. Ela visa minimizar o desperdício, prolongar a vida útil dos produtos e reciclar materiais para criar um ciclo mais sustentável. As empresas desempenham um papel significativo na redução do impacto ambiental da produção. Investir em práticas de produção limpa, reduzir resíduos e adotar tecnologias eco eficientes não apenas beneficia o planeta, mas também pode ser uma estratégia de marketing positiva. Governos desempenham um papel fundamental na promoção da sustentabilidade. Regulamentações ambientais rigorosas incentivam as empresas a adotar práticas mais limpas e podem até mesmo impor metas de redução de emissões e uso de recursos não renováveis. À medida que a tecnologia avança, novas oportunidades surgem para produzir de maneira mais sustentável. Isso inclui o desenvolvimento de materiais alternativos, fontes de energia limpa e métodos de produção mais eficientes. Além do consumo de produtos, o consumo consciente se estende ao uso responsável de recursos como água e energia em nossas casas e estilo de vida. Pequenas ações cotidianas, como desligar luzes desnecessárias e reduzir o consumo de água, também fazem a diferença. A transição para um modelo econômico mais sustentável é um desafio global, mas é essencial para proteger nosso planeta e suas futuras gerações. A conscientização, a colaboração entre governos, empresas e consumidores, bem como a adoção de tecnologias e práticas mais sustentáveis, são passos necessários nessa direção.

**Palavras chaves:** conscientização dos consumidores; impactos ambientais; consumo e produção; sustentabilidade.

**Área do Conhecimento:** Ciências Humanas

**Origem:** Ensino.

<sup>1</sup> Estudante do curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS – Campus Cerro Largo/RS. E – mail: [wilbert.neltidor@estudante.uffs.edu.br](mailto:wilbert.neltidor@estudante.uffs.edu.br)

<sup>2</sup> Docente da Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS – Campus Cerro Largo/RS. E-mail: [maria.ames@uffs.edu.br](mailto:maria.ames@uffs.edu.br)





UNIVERSIDADE  
FEDERAL DA  
FRONTEIRA SUL

II MOSTRA DE PRODUÇÃO ACADÊMICA DA UFFS - XII SEMINÁRIO  
DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO (XII SEPE)

# II MOSTRA UFFS



Ciências básicas para o  
desenvolvimento  
sustentável

