

**PROJETO DE EXTENSÃO: UTILIZAÇÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS COMO
FERRAMENTA INOVADORA NA DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS
PELOS CURSOS DE ENGENHARIA DE ALIMENTOS E MESTRADO EM CIÊNCIA
E TECNOLOGIA DE ALIMENTOS****SANTOS, L. F.¹; ANDRADE, G.²; SANTOS, P. H. D.³; FRANCISCO, C. T. P.⁴; PINTO,
V. Z.⁵; SANTOS, G. H. F.⁶; BERTAN, L. C.⁷; QUAST, E.⁸; QUAST, L. B.⁹;
BAINY, E. M.¹⁰**

No Brasil, há uma grande adesão às mídias sociais por estudantes universitários, principalmente ao *instagram*. Durante o período de ensino remoto, o curso de Engenharia de Alimentos e o mestrado em Ciência e Tecnologia de Alimentos intensificaram as postagens no Instagram, Facebook e YouTube, divulgando atividades e eventos desenvolvidos pelos docentes e discentes. Destaca-se que já mais de 1000 seguidores em cada uma das mídias citadas, sendo estes distribuídos em todo o território nacional. O objetivo desse trabalho é relatar as iniciativas desenvolvidas no projeto de extensão de mídias sociais entre julho de 2021 a setembro de 2022. O projeto visa principalmente a divulgação dos cursos para as comunidades acadêmica e externa por meio da mídia social *instagram* no perfil comercial @alimentosuffs. A iniciativa “Curiosidades” divulgou os projetos de pesquisa, as matérias-primas e os produtos desenvolvidos pelos estudantes da graduação e pós-graduação. A “Retrospectiva” consistiu em postar registros fotográficos para divulgar aulas e eventos, e assim chamar a atenção para o perfil e provocar os seguidores a interagir com as lembranças de momentos passados. Similarmente, a iniciativa de curta duração “Infraestrutura” apresentou registros fotográficos da infraestrutura do curso, principalmente em períodos de SiSU e seleção do mestrado, buscando dessa forma atrair estudantes para o curso. Outras postagens remeteram aos eventos do curso, como por exemplo, bancas de defesa de TCC, dissertação, Fórum de Estágios, cursos de atualização e afins. A iniciativa “Onde estão noss@s egress@s?” teve a participação de egressos do curso de graduação mostrando sobre o mercado de trabalho que estão atuando, além da amplitude das áreas de atuação do engenheiro de alimentos. As postagens diárias no feed e stories no *instagram* promoveram uma divulgação científica com linguagem acessível para a comunidade em geral, popularizando e valorizando a ciência e os trabalhos acadêmicos desenvolvidos pelo curso de Engenharia de alimentos e o PPGCTAL na UFFS. Observou-se uma boa interação da comunidade externa por meio do número de visualizações, curtidas e comentários. O uso das mídias sociais mostrou-se como uma ferramenta inovadora capaz de aumentar o engajamento, motivação e identificação dos estudantes no contexto acadêmico, e consequentemente reduzir a evasão no curso.

Palavras-chave: comunicação; redes sociais; *instagram*; informação.

¹ Lucas Felipe dos Santos. Estudante. Bolsista. Curso de Engenharia de Alimentos.

² Gessica Suiany Andrade. Estudante. Bolsista. Curso de Engenharia de Alimentos.

³ Pedro Henrique Dutra dos Santos. Voluntário. Mestrado em Ciência e Tecnologia de Alimentos.

⁴ Cátia Tavares dos Passos Francisco. Docente. Curso de Engenharia de Alimentos.

⁵ Vania Zanella Pinto. Docente. Curso de Engenharia de Alimentos.

⁶ Gustavo Henrique Fidelis dos Santos. Docente. Curso de Engenharia de Alimentos.

⁷ Larissa Canhadas Bertan. Docente. Curso de Engenharia de Alimentos.

⁸ Ernesto Quast. Docente. Curso de Engenharia de Alimentos.

⁹ Leda Battestin Quast. Docente. Curso de Engenharia de Alimentos.

¹⁰ Eduarda Molardi Bairy. Docente. Curso de Engenharia de Alimentos.

Origem: Extensão.

Instituição Financiadora: Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS).