



ANAIIS

MULTIPLICADORES MIRINS - DO ROSA AO AZUL

Simone Cristina Dalbello da Silva (apresentadora)¹

Eixo: Educação e Formação em Saúde

Resumo: Os meses que se intitularam “outubro rosa” e “novembro azul” vêm ganhando força e “cor” no Brasil e trazem para a discussão temas sobre a saúde da mulher e saúde do homem, principalmente no que tange a prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama, do colo do útero e do câncer de próstata. Pensando na educação em saúde como principal instrumento de emancipação individual e social, trabalhamos os temas referentes à saúde da mulher e do homem com diferentes faixas etárias através de palestras e eventos mais voltados para o público adulto com vistas mais informativas e o foco principal foi o trabalho realizado junto às escolas municipais com alunos do sexto ano do ensino fundamental na Cidade de Concórdia – SC, desenvolvidos pelo Núcleo de Apoio da Saúde da Família (NASF) e Unidade Sanitária. O objetivo do projeto foi capacitar às crianças como multiplicadores de informação nesse trabalho de prevenção dos cânceres foco das campanhas dos meses de outubro e novembro. O trabalho foi realizado indo a campo, através de observação participante e se utilizando de conversas informativas bem como material impresso, nas quais as crianças receberam informações sobre o que o câncer, como prevêni-los e especificamente o que é a campanha do outubro rosa e novembro azul, para que assim pudessem abraçar a causa. Posteriormente as crianças eram incentivadas a realizar desenhos ou confeccionar frases para impactar os adultos, os incentivando assim a prevenção dessas doenças, realização dos exames preventivos e ao desenvolvimento de hábitos de vida mais saudável. As crianças

¹Assistente Social da Secretaria Municipal de Saúde, atuando junto ao Núcleo de Apoio à Saúde da Família (NASF) de Concórdia- SC. Mestranda no Mestrado Interdisciplinar em Ciências Humanas (PPGICH-UFFS Erechim). simonecdalbello@gmail.com.



ANAIS

receberam material impresso e eram incentivadas a lê-los em casa com os seus pais e familiares. Os desenhos informativos das crianças foram expostos em uma palestra para mulheres intitulada “Saúde da Mulher: prevenindo o câncer de mama e o câncer cólo do útero” realizada na Unidade Sanitária da cidade, com o intuito de trazer as mulheres para essa unidade de saúde que é referência em saúde da mulher e foram expostos também em um evento denominado “Outubro Rosa e Novembro Azul” que reuniu no centro da cidade mais de vinte entidades para prestar orientações e informações sobre a saúde da mulher e saúde do homem, mobilizando toda a população Concordiense a desenvolver hábitos de vida saudáveis e realizar os exames preventivos periodicamente. Os resultados foram: crianças melhores informadas e estimuladas a hábitos de vida salutar e principalmente multiplicadoras de informação; pais e familiares incentivados a realizar os exames preventivos; trabalhos expostos com êxito e com grande público para visitação, com impacto social abrangente. O público mirim foi fundamental para impactar adultos sobre o autocuidado e valorização da saúde. Comentários reflexivos expressados pelos adultos como: “as crianças tem muito a nos ensinar” ou “são anjos que nos estimulam a sermos melhores” demonstram que as crianças conseguiram verdadeiramente provocar uma reflexão e um movimento interno no público visitante das exposições. A educação em saúde é ferramenta poderosa de instrumentalização da população para o exercício pleno da saúde, principalmente quando realizada desde a tenra idade, de forma lúdica e participativa.

Palavras-chave: Prevenção; Educação em saúde; Saúde da Mulher e Saúde do Homem.