

TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS NA REGIÃO DAS MISSÕES: UM ESTUDO A PARTIR DAS EXPERIÊNCIAS DE GRAMADO / RS

Tadeu Junqueira F L V Salgado

UFFS

tadeu.salgado@uffs.edu.br

Dra. Louise de Lira Roedel Botelho

UFFS

louisebotelho@uffs.edu.br

Eixo 06: Ciências Sociais e Aplicadas

RESUMO

Este trabalho é fruto de uma pesquisa de dissertação do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento e Políticas Públicas da Universidade Federal da Fronteira Sul - *Campus Cerro Largo*. O Turismo segmenta-se de diferentes formas na literatura, uma delas é de negócios e eventos. Esta, por sua vez, tornou-se uma das mais importantes, pois é responsável por grande parte dos fluxos turísticos de diversas destinações, e atua como gerador de renda e de empregos diretos e indiretos, independente de sazonalidade, gerando mídia espontânea e fomentando o próprio processo de desenvolvimento. Portanto, o turismo de negócios e eventos pode ser uma ferramenta útil e vantajosa para o desenvolvimento de uma região. O território de análise deste estudo são os municípios gaúchos de Gramado e das Missões. O primeiro possui aproximadamente 36 mil habitantes e recebe cerca de seis milhões de visitantes por ano. É um dos principais destinos turísticos do Brasil, possui a maior infraestrutura turística do Estado e sedia vários eventos culturais e de negócios durante todo o ano. Já a Região das Missões, também localizada no Estado do Rio Grande do Sul, não tem um turismo de eventos forte e consolidado como o de Gramado. Apesar de possuir uma rica diversidade cultural devido às etnias que se estabeleceram, e por ser uma região turística por conta de seu valor histórico, o potencial turístico da Região das Missões ainda é pouco explorado. Esta pesquisa tem como objetivo geral compreender as experiências na realização e captação de eventos em Gramado/RS, e de que forma elas podem ser utilizadas para beneficiar a Região das Missões, por meio do turismo de negócios e eventos. Para isso, o presente estudo tem como metodologia a pesquisa exploratória, qualitativa e, quanto aos procedimentos técnicos, foi feita pesquisa bibliográfica, documental e estudo de caso, já que investigou casos específicos: o turismo de negócios e eventos em Gramado, Santo Ângelo e São Miguel das Missões. Como resultado, esta pesquisa apresentou as experiências na realização e captação de eventos em Gramado, descreveu os limites e potencialidades em turismo de negócios e eventos na Região das Missões, com foco nas cidades de Santo Ângelo

e São Miguel das Missões e, por fim, sugeriu ações para o fomento do turismo de negócios e eventos na Região das Missões.

Palavras-chave: Desenvolvimento. Eventos. Região das Missões.

Referências

ANDRADE, José Vicente de. **Turismo:** Fundamentos e dimensões. 8ª ed. São Paulo: Ática, 2002.

ANDRADE, Renato Brenol. **Manual de Eventos.** Caxias do Sul. EDUCS, 2002.

BENI, Mario Carlos. **Análise estrutural do turismo.** São Paulo: 5ª ed. Senac, 2001.

BRENOL, Renato. **Manual de eventos.** Caxias do Sul: EDUCS, 2007.

BRITTO, Janaina e FONTES, Nena. **Estratégias para Eventos:** uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo: Alpeh, 2002.

CARVALHO, Rui. **Turismo de Eventos:** Atuação e História dos Convention & Visitors Bureaux no Brasil. 2. ed. amp. e atual., 2ª reimp. São Paulo: Clube de Autores, 2013.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo.** São Paulo: Futura, 1998.

FUGANTI, P. F. O. **Vozes na cidade:** turismo, eventos e seus impactos em Gramado - Rio Grande do Sul - Brasil. Caxias do Sul, 2012.

GENEROSI, A. **Natal Luz em Gramado (RS), Tradição e inovação:** um olhar sobre os fatores que determinam o retorno dos turistas ao evento. Caxias do Sul, 2001.

MATIAS, Marlene. **Organização de Eventos:** Procedimentos e Técnicas. 4ª ed. São Paulo: Manoele, 2007.

MELO NETO. F. P. de. **Marketing de eventos.** 3.ed. Rio de Janeiro: Sprint, 2001.

SCHROEDER, Ronnie Reus. **Caminho das Missões:** uma experiência de desenvolvimento nas Missões, Rio Grande do Sul. Cerro Largo, 2020.

SCHULER, Vaniza; PADOIN, Graziela. **Marketing de Destinos:** Particularidades e oportunidades para os *Conventions & Visitors Bureaus* Brasileiros. 1º ed. Porto Alegre: Editorial Asé, 2016.

VIDAL, R. P - **Turismo de Eventos:** Uma opção para o desenvolvimento de Gramado/RS. Gramado, 2012.

YIN. R. K. **Estudo de caso:** planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.