

MOMENTO IFPR NA COMUNIDADE: O RÁDIO E A DEMOCRATIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Comunicação

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Paraná (IFPR)

SOUZA, E.¹; BARFKNECHT, L.²; SKODOWSKI, S. P.³; SILVA, J.⁴

RESUMO

O presente artigo trata-se de um relato de experiência referente ao projeto de extensão *IFPR na Comunidade*, realizado no Instituto Federal do Paraná (IFPR), *Campus* Palmas, em que um programa de rádio é produzido semanalmente. Um dos aspectos relevantes do *campus* é a quantidade de cursos ofertados e a sua abrangência regional predominantemente agropecuária. Considerando a necessidade da democratização do acesso à informação à comunidade regional das atividades e do conhecimento científico produzido dentro da instituição, pretendeu-se dar transparência aos acontecimentos e levar assuntos de interesse social aos ouvintes do programa com linguagem e formato acessíveis. O projeto tem a participação de estudantes que são responsáveis pelas pautas, notícias e gravação das entrevistas, com a supervisão e orientações de servidores. O objetivo geral do projeto é o de aproximar o IFPR da sua comunidade regional. Como resultados, obteve-se uma melhor relação com a comunidade e as diversas instituições públicas, privadas e do terceiro setor, bem como a contribuição na formação acadêmica, profissional e cidadã dos estudantes.

Palavra-chave: Comunicação; Rádio; IFPR; Jornalismo.

1 INTRODUÇÃO

A linguagem, em sua multiplicidade sistêmica e de formas, é inerente à cultura humana e permite o repasse de pensamentos, ideias, saberes e culturas, o que contribui para o desenvolvimento humano. A comunicação, por sua vez, do latim *communicare*, tem em seu sentido original a ideia de partilha, de tornar comum (BORDENAVE, 1982).

¹ Everaldo de Souza (servidor docente [Coordenador]).

² Luciano Barfknecht (servidor técnico-administrativo).

³ Stefani Pacheco Skodowski (aluna [curso de Letras]).

⁴ Jhonatan Silva (aluno [curso de Direito]).

Nas organizações, tanto públicas quanto privadas, a comunicação interage em todos os espaços institucionais. No Instituto Federal do Paraná (IFPR), *Campus Palmas*, a comunicação produz significação desde textos que produzem significado por meio da estrutura física, até o atendimento ao público e aos veículos de comunicação em si (REGO, 1986).

Todos estes atos de comunicação institucionais impactam fortemente na imagem da instituição, no contato com seus diversos públicos e na produção de conhecimento científico. A comunicação institucional é, portanto, um processo contínuo, complexo, profundo e permanente que permeia e delimita o diálogo emissor-interlocutor. Seu foco é transmitir para seu público de relacionamento e para a sociedade como um todo o que a organização faz, contribuindo assim num desenvolvimento sustentável regional.

O projeto de extensão *IFPR na Comunidade*, vem ao encontro de melhorar as relações comunitárias com os seus diversos públicos na sua região de atuação, considerando que estes vão desde os próprios estudantes, localizados em todo o sudoeste paranaense e oeste catarinense. Consiste em uma parceria entre o *campus* e a Rádio Club FM 99.5 de Palmas, na realização de um programa de rádio, denominado *Momento IFPR na Comunidade*, que divulga notícias da semana e entrevistas acerca de projetos, atividades e demais temáticas relativas ao IFPR que possam interessar a toda a comunidade, bem como fortalecer a instituição perante a sociedade.

Pensou-se na utilização do rádio como meio de realizar esse contato por conta, principalmente, de uma das dificuldades encontradas no acesso à internet, ocasionado tanto pela falta de acesso às empresas de telefonia, devido ao extenso território predominantemente agropecuário, quanto pelos problemas sociais e econômicos de uma considerável parcela da população. Os lugares mais longínquos da sede urbana de todos os municípios da região possuem, no rádio, uma das únicas fontes de informação e comunicação. De acordo com Moura (2020, p. 90), "o rádio ainda tem seu espaço e seu público". Porém, ainda segundo o autor, este meio de comunicação precisa se reinventar para se manter atrativo ao público.

O objetivo geral do projeto é aproximar o IFPR da sua comunidade, seja interna ou externa, por meio da divulgação das diversas ações de ensino, pesquisa, extensão, inovação e cultura. Teve como objetivos específicos: fortalecer a identidade institucional junto à comunidade acadêmica, setor empresarial, setor

público, terceiro setor e comunidade em geral; divulgar as ações institucionais desenvolvidas; oportunizar aos estudantes, professores, pesquisadores e técnicos administrativos uma maior interação com a imprensa e com a comunidade; melhorar a comunicação com os diversos públicos, por meio da divulgação das gravações em podcast, e-mail e redes sociais do *campus*; contribuir na qualificação dos estudantes para o mundo do trabalho, através de uma formação acadêmica, profissional e cidadã, assim colaborando, ainda, para o desenvolvimento sustentável social, econômico e ambiental de toda a região. O projeto foi executado sem a utilização de recursos pelos servidores e sem a utilização de bolsas pelos estudantes.

2 METODOLOGIA

O projeto de extensão iniciou em 2018 no Colegiado do Curso de Administração do IFPR *Campus* Palmas. Foi desenvolvido em quatro etapas: planejamento, organização, acordos de parcerias e a divulgação do projeto para os diversos colegiados e setores do *campus*; realização semanal por meio de gravação, editoração e divulgação na programação da rádio parceira disponibilização das gravações por meio de redes sociais e e-mail, objetivando difundir para, além dos ouvintes da rádio, o projeto e as informações do *campus* para todos os públicos, interno e externo, usuários de outros meios de comunicação; monitoramento de audiência e *feedbacks*.

Os estudantes são responsáveis pelas pautas, agendamento de entrevistas, notícias, elaboração, gravação e pré edição das entrevistas, com a supervisão e orientações de servidores

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Inicialmente, o projeto envolveu o planejamento mensal, a organização da equipe de apresentadores, as possíveis pautas, o formato do programa, os convites para os diversos servidores dos colegiados e setores e aos estudantes dos cursos que poderiam se envolver, objetivando a realização das entrevistas, das notícias e demais informações com base nas datas comemorativas e nas ações desenvolvidas no *campus*. Nesta etapa foi realizada a parceria interna com o Setor de Relações Comunitárias e o Setor de Comunicação do *campus*, e a parceria externa com a Rádio, cuja abrangência se estende às cidades de Palmas e região.

Ficaram definidos como responsabilidade do projeto a realização semanal do programa de rádio, inclusive em feriados e férias acadêmicas. A rádio parceira se comprometeu de forma gratuita, colaborar nas gravações dos áudios, editoração e veiculação do programa semanalmente.

Na segunda etapa, os programas foram gravados antecipadamente, nas quartas-feiras, sendo que o primeiro programa foi ao ar no sábado, dia 21 de abril de 2018, às 9h30. Inicialmente, o programa de rádio possuía 10 minutos de duração. Gradativamente, com as repercussões positivas, a rádio ampliou o espaço disponibilizado para os atuais 20 minutos, alterando definitivamente para o horário do meio-dia. Em 2022, o projeto completou 4 anos no ar, tendo sido realizados neste período, 210 programas ininterruptos.

Posteriormente, com o cenário pandêmico e suas limitações, o programa teve que se reinventar e iniciar as gravações por meios virtuais e encaminhamento posterior dos áudios para a rádio editar e veicular conforme programação pré-definida. Esta fase teve dificuldades devido aos problemas no contato com os entrevistados, elaboração e envio prévio das perguntas e posterior compilação dos áudios gravados. Seu formato também teve alterações. Inicialmente, continha as principais notícias do IFPR e posteriormente o *Momento Entrevista* com servidores e estudantes convidados. Eventualmente, quando necessário, seja pelo tema ou pelo tempo, foi inserido um novo bloco com um comentário da semana com o coordenador do projeto.

Devido às características do meio de comunicação ser focado no público externo e sua veiculação ser aos sábados, todos os áudios são disponibilizados via *podcast* e redes sociais do *campus* para os interessados, e também via e-mail para todos os servidores do IFPR *Campus* Palmas.

A participação dos estudantes é fundamental, pelo senso de pertencimento à instituição, pela colaboração na sua formação profissional e cidadã, seja como apresentador ou como entrevistado. Por diversos relatos, percebe-se um orgulho de toda a comunidade acadêmica perante seus amigos e familiares, uma vez que estes estão conhecendo mais a instituição formativa de seus filhos. Para os servidores, é fundamental o senso de pertencimento à instituição e a disseminação das ações e projetos. Para o IFPR *Campus* Palmas, tais ações apresentaram-se fundamentais na melhoria das relações comunitárias entre o *campus* e toda a comunidade regional.

Como resultados obtidos, o projeto teve de forma satisfatória relatos do meio empresarial, setor público, bojo acadêmico e seus familiares e da comunidade por meio de ouvintes, em um maior conhecimento e reconhecimento como instituição pública, gratuita, inclusiva e de qualidade na formação de profissionais e cidadãos.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Barbosa Filho (2009, p.109) aborda a importância da divulgação tecnocientífica possibilitada no meio de comunicação, utilizado como um dos formatos do gênero jornalístico e que tem como função “divulgar e, conseqüentemente, informar a sociedade sobre o mundo da ciência, com roteiros apropriados e linguagem que seja acessível à maioria da população”. Esse foi um dos resultados obtidos com o projeto: o de democratizar o conhecimento a uma parcela da população regional que não teria acesso por meio de outro veículo.

Foi possível, nesse sentido, constituir um espaço para falar sobre ciência, sobre as atividades do Instituto. Fez-se, destas temáticas, algo ligado à realidade das pessoas que interagem direta ou indiretamente com o IFPR, de modo a promover uma aproximação da comunidade externa com a comunidade acadêmica, bem como contribuir com a formação dos estudantes, de forma profissional e cidadã.

REFERÊNCIAS

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos**: os formatos e os programas em áudio. 2. ed. São Paulo: Paulinas, 2009.

BORDENAVE, Juan E. Díaz. **O que é comunicação**. 2.ed. São Paulo: Brasiliense, 1982.

MOURA, Deyse Alini. **Comunicação pública no rádio e a cobertura do impeachment de Dilma Rousseff**: um estudo de caso sobre A Voz do Brasil [recurso eletrônico] / Deyse Alini Moura. - Natal: EDUFRRN, 2020.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Comunicação empresarial/comunicação institucional**: conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas. São Paulo: Summus, 1986. 158 p.