

## MOSTRA DE CINEMA DA UNIPAMPA: UMA PROPOSTA DE EXTENSÃO E FOMENTO À CULTURA NA FRONTEIRA

Comunicação

Universidade Federal do Pampa (Unipampa)

LUBECK, E.<sup>1</sup>; ABREU, C.<sup>2</sup>; ALMEIDA, H. F.<sup>3</sup>; KERBER, K.<sup>4</sup>; SALCEDO, V.<sup>5</sup>; SOUZA, T.<sup>6</sup>; MANTELLI, K.<sup>7</sup>

### RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo descrever as principais atividades realizadas pela Mostra de Cinema da Unipampa, um projeto de extensão do Curso de Relações Públicas. A Mostra de cinema foi criada com o objetivo de prestigiar e divulgar a produção audiovisual realizada pelos acadêmicos da Universidade, bem como produtores audiovisuais independentes, contribuindo para o fomento e a difusão da cultura na Fronteira Oeste do Rio Grande do Sul. A primeira edição do projeto foi realizada em 2017. Diante dos resultados alcançados, principalmente sob o aspecto humano e social, o projeto passou a ser de extensão em 2018. Durante a pandemia, em 2020 e 2021, as atividades do projeto foram mantidas, em especial no gerenciamento das mídias sociais digitais, sempre fazendo jus ao seu slogan “A perspectiva que você não vê, o Cinema Mostra!”, trazendo conteúdo relevante, original e que despertasse novas perspectivas no público. Através do projeto, os discentes, além do conhecimento teórico e prático, têm a possibilidade de exercitar, dentre outros, a cidadania e o compromisso social, reforçando a relevância social da universidade. Além disso, o projeto oportuniza o acesso à cultura, a troca de

---

<sup>1</sup> Elisa Lubeck, Professora Adjunta do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Pampa. Coordenadora da Ação. E-mail: [elisaterra@unipampa.edu.br](mailto:elisaterra@unipampa.edu.br)

<sup>2</sup> Carmen Abreu Gonçalves, Professora Adjunta do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Pampa. Co-Coordenadora da Ação. E-mail: [carmengocalves@unipampa.edu.br](mailto:carmengocalves@unipampa.edu.br)

<sup>3</sup> Heloiza Ferraz Almeida, aluna, Bolsista do projeto de extensão Mostra de Cinema da Universidade Federal do Pampa. Apresentadora da Ação. E-mail: [heloizaalmeida.aluno@unipampa.edu.br](mailto:heloizaalmeida.aluno@unipampa.edu.br)

<sup>4</sup> Ketlin Kerber, aluna, Bolsista Voluntária do projeto de extensão Mostra de Cinema da Universidade Federal do Pampa. E-mail: [ketlinkerber.aluno@unipampa.edu.br](mailto:ketlinkerber.aluno@unipampa.edu.br)

<sup>5</sup> Victor Salcedo, aluno, Bolsista Voluntário do projeto de extensão Mostra de Cinema da Universidade Federal do Pampa. E-mail: [victorsalcedo.aluno@unipampa.edu.br](mailto:victorsalcedo.aluno@unipampa.edu.br)

<sup>6</sup> Thalia Souza, aluna, Bolsista Voluntária do projeto de extensão Mostra de Cinema da Universidade Federal do Pampa. E-mail: [thaliasouza.aluno@unipampa.edu.br](mailto:thaliasouza.aluno@unipampa.edu.br)

<sup>7</sup> Kauany Mantelli, aluna. Bolsista Voluntária do projeto de extensão Mostra de Cinema da Universidade Federal do Pampa. E-mail: [kauanymantelli.aluno@unipampa.edu.br](mailto:kauanymantelli.aluno@unipampa.edu.br)

experiências e a valorização do campo audiovisual na comunidade e região, aproximando e integrando a Unipampa com a comunidade local e regional.

**Palavra-chave:** Extensão; Comunicação; Audiovisual; Cultura.

## **1 INTRODUÇÃO**

A Mostra de cinema tem por objetivo divulgar e prestigiar a produção audiovisual realizada por acadêmicos e produtores independentes da região da Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja, localizada na região da Fronteira Oeste do Rio Grande do Sul. O projeto tem como objetivos específicos: apresentar as produções audiovisuais dos acadêmicos de graduação e egressos da Universidade Federal do Pampa; Incentivar a cultura na cidade de São Borja e região; valorizar o trabalho produzido pelos acadêmicos e egressos da Universidade Federal do Pampa como um todo; promover o nome do Curso de Relações Públicas e a Universidade Federal do Pampa na cidade de São Borja e região. Além disso, o projeto também debate questões transversais da atualidade através das temáticas das produções audiovisuais, especialmente, com a realização de oficinas nas escolas estaduais e municipais.

Conforme o FORPROEX (2012, p. 15), a Extensão Universitária “sob o princípio constitucional da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, é um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político que promove a interação transformadora entre Universidade e outros setores da sociedade”. Com essa definição a Extensão Universitária apresenta uma postura da Universidade na sociedade em que se insere, enquanto um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político, por meio do qual se possibilita uma interação que transforma não apenas a Universidade, mas também os setores sociais com os quais ela interage. Portanto, consciente da responsabilidade que cabe à Universidade e a cada cidadão, a Mostra de Cinema da Unipampa vem sendo desenvolvida, anualmente, por docentes, técnicos administrativos, discentes e voluntários.

Através do projeto, os discentes, além do conhecimento teórico e prático, têm a possibilidade de exercitar, dentre outros, a cidadania e o compromisso social, destacando a relevância social da universidade. Além disso, o projeto

oportuniza o acesso à cultura, a troca de experiências e a valorização do campo audiovisual na comunidade e região, aproximando e integrando a Unipampa com a comunidade local e regional.

## **2 METODOLOGIA**

O projeto iniciou com a criação de um evento onde foram exibidos 7 audiovisuais para, aproximadamente, 200 pessoas. A partir de 2018, o evento transformou-se em um projeto de extensão, ampliando as suas ações e estratégias. Dessa forma, a 2ª edição foi realizada na Câmara Municipal de Vereadores de São Borja, e contou com um público aproximado de 160 pessoas, exibindo 19 audiovisuais. Em 2019, o projeto ampliou suas ações com a realização de oficinas em escolas, estimulando o debate de temas importantes da atualidade através da utilização do audiovisual, além de incluir visitas aos estúdios da Unipampa. Para o evento de apresentação da produção audiovisual da Unipampa, foram inscritos 28 audiovisuais. A Mostra de Cinema foi apresentada no XX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul (Intercom Sul), ganhando **prêmio Expocom** na categoria de Organização de Evento.

O projeto busca destacar o cinema como uma manifestação cultural que dá visibilidade a diversos temas, trazendo importantes críticas e reflexões, por isso destaca o slogan “**A perspectiva que você não vê, o cinema mostra!**”. A mostra de cinema desenvolve atividades de divulgação de produções realizadas pela comunidade universitária, além de realizar nas suas redes sociais e no site, ações como a **Mostra Indica**, um quadro semanal de indicações de filmes, e o **Baú da Mostra**, que são postagens relembrando todas as produções já exibidas em edições anteriores. Durante a pandemia, além das ações nas mídias sociais digitais, foi organizada uma *Live* com a cineasta Marcia Paraiso, intitulada “**Os impactos da pandemia no Cinema Nacional**”. Com o retorno das atividades presenciais no ano de 2022, o projeto volta a realizar ações no modo tradicional, sem deixar de investir nas dinâmicas adotadas durante o período de isolamento social. A Mostra de Cinema está com uma equipe de novos integrantes e têm como principais objetivos realizar atividades que envolvem não só os discentes da Unipampa, mas também toda

a comunidade São-borjense, sempre apresentando conteúdos informativos e didáticos, trazendo um maior conhecimento de cinema, além de proporcionar sessões de cinema com o cinema inflável da Universidade, apresentando produções com classificação livre.

### **3 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

A Mostra de Cinema da Unipampa levou o cinema para a casa do público, gerando engajamento nas redes sociais do projeto através das indicações de filmes, documentários, séries e lives. O projeto também utilizou o entretenimento para tornar o período de quarentena mais leve, além de incentivar discussões sobre os impactos da pandemia no cinema nacional. Dessa forma, a Mostra continuou proporcionando interação da comunidade acadêmica com a comunidade externa, salientando o papel transformador das obras audiovisuais. Ainda, o impacto gerado pelo projeto destaca-se no alcance dos audiovisuais trazidos, resgatando produções de extrema relevância que retratam perspectivas da comunidade local e a potencialidade da Unipampa junto a esta. O projeto trouxe para além da visibilidade e valorização do campus, as ações da universidade junto à comunidade, mostrando assim o impacto e relevância que a Unipampa gera neste local e consequentemente ressaltando o trabalho de todos os envolvidos no campus. Com o viés da inovação, o projeto tem a oportunidade de estimular as trocas e divulgações e trabalhos audiovisuais, reunindo amantes do cinema e da arte.

### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A realização de projetos de extensão como a Mostra de Cinema da Unipampa permite a articulação de conhecimentos teóricos e práticos, além de destacarem o compromisso social da universidade com a comunidade local através do fomento à cultura e a arte. Neste sentido, ressaltamos que os projetos de extensão desenvolvidos no Curso de Relações Públicas são ações centradas na realidade regional, condição expressa no PDI da Unipampa (2019, p.20), que destaca que a formação do perfil do egresso “exige uma ação pedagógica inovadora, centrada na realidade dos contextos sociocultural,

educacional, econômico e político da região onde a Universidade está inserida”.

Dessa forma, acreditamos que a Mostra de Cinema cumpre com essa perspectiva e possibilita uma articulação efetiva da Unipampa com a comunidade de São Borja. Além disso, o projeto possibilitou a ampliação do relacionamento com a comunidade externa, apresentando a Universidade Federal do Pampa e os seus cursos, através das produções acadêmicas. Por ser inovador na cidade, o projeto também foi uma oportunidade de troca e divulgação do trabalho audiovisual realizado pelos acadêmicos da Universidade Federal do Pampa. Merece destaque o grande número de audiovisuais produzidos, sobre os mais diversos temas, em especial, temas da história e da cultura da cidade, questões de gênero, terceira idade, doenças mentais, entre outros. Ainda, através das mídias digitais, conseguimos ampliar o diálogo com os públicos e, de forma descontraída, evidenciamos o quanto o cinema contribui para a formação cultural e conscientização do público. Assim, vimos com o desenvolvimento do projeto como o campo audiovisual passou a ser estimulado, valorizado e divulgado na região.

## REFERÊNCIAS

BRESLIN, Jan Roberts. **Produção de imagem e som**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação**. 16 ed. Rio de Janeiro; Paz e Terra, 2013.

GRACIOSO, Francisco. **Propaganda institucional: nova arma estratégica da empresa**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MARTIANI, Laura Alves. O vídeo e a pedagogia da comunicação no ensino universitário. *In*: PENTEADO, Heloisa Dupas. **Pedagogia da comunicação – Teorias e Práticas**. Ed. Cortez, 1998. p. 151 - 195.

UNIPAMPA, Curso de Relações Públicas. **Projeto Político Pedagógico**. São Borja, 2019. Disponível em:

<http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/relacoespublicas/files/2019/08/ppc-julho-2019.pdf>>. Acesso em 29 de maio 2022.

UNIPAMPA. **Plano de Desenvolvimento Institucional (2019 – 2023)**.

Disponível em: <<https://sites.unipampa.edu.br/proplan/files/2019/09/pdi-2019-2023-publicacao.pdf>>. Acesso em 04 de jan 2022.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA. **Resolução 317 de 29 de abril de 2021**. Regulamenta a inserção das atividades de extensão nos cursos de graduação, presencial e a distância, da Universidade Federal do Pampa.

Disponível em <[https://sites.unipampa.edu.br/consuni/files/2021/05/res--317\\_2021-politica-de-extensao.pdf](https://sites.unipampa.edu.br/consuni/files/2021/05/res--317_2021-politica-de-extensao.pdf)>, Acesso em 02 jun. 2022