



PROGRAMA DE FOMENTO AO MOVIMENTO EMPRESA JÚNIOR

Tecnologia e Produção

Autores: A. WURZIUS¹; H. TOSTA²; I. PIM³; K. TOSTA⁴; P. CARRILHO⁵.

Resumo:

O Programa de Fomento Movimento Empresa Júnior aprovado pelo Edital de Extensão nº 522/UFFS/2016 prevê a realização de atividades com a temática educação empreendedora e tem como objetivo fomentar o empreendedorismo acadêmico a partir de oficinas promovidas com crianças e adolescentes em escolas públicas, o curso dispõe de uma empresa júnior no curso de Administração da UFFS - Campus Chapecó, a Sem Fronteiras Consultoria Júnior, entende-se necessário que a Universidade promova ações que ajudem a fomentar o Movimento Empresa Júnior. Isso pode se dar por meio da Sem Fronteiras, que além de ser a primeira Empresa Júnior da UFFS, tem contribuído com outras iniciativas no campus Chapecó e também nos demais campi. Sendo assim, o programa tem como objetivo promover ações de fomento ao empreendedorismo por meio de apoio a todo o Movimento Empresa Júnior. Realiza-se com a sua execução relevante contribuição para a divulgação da Sem Fronteiras Consultoria Jr., além da contribuição para a disseminação do empreendedorismo como uma alternativa para o desenvolvimento sustentável dos povos.

Palavra-chave: educação empreendedora; movimento empresa júnior; empreendedorismo.

1 Afonso Bernardt Wurzius, vínculo (aluno [Administração]).

2 Humberto Tonani Tosta, vínculo (servidor docente).

3 Isabela Pim Portela Martin, vínculo (aluno [Administração]).

4 Kelly Cristina Benetti Tonani Tosta vínculo (servidor docente).

5 Pricila Aparecida Oviedo Carrilho, vínculo (aluno [Administração]).



II Seminário Integrador de Extensão



Introdução e objetivo

O Programa de Fomento Movimento Empresa Júnior aprovado pelo Edital de Extensão nº 522/UFFS/2016 prevê a realização de atividades com a temática educação empreendedora e tem como objetivo fomentar o empreendedorismo acadêmico a partir de oficinas promovidas com crianças e adolescentes em escolas públicas, além das rodas de conversas e as ações relacionadas às empresas juniores. As oficinas têm como propósito inicial instigar os participantes a despertarem quanto ao consumo consciente, além disso, ao promover a oficina, buscamos reforçar os conhecimentos matemáticos, desenvolver o trabalho em equipe e ao mesmo tempo, iniciar o desenvolvimento do espírito empreendedor, não somente aquele vinculado a abertura de negócios, mas também na postura frente aos desafios do cotidiano, profissional e pessoal. Além disso, as rodas de conversa são promovidas com temáticas reflexivas, e as ações relacionadas às empresas juniores tem como objetivo fortalecer o empreendedorismo acadêmico e aumentar o número de agentes de mudança a partir do movimento empresa júnior, com objetivo de promover ações de fomento ao empreendedorismo por meio de apoio a Empresa Júnior Sem Fronteiras Consultoria do campus Chapecó.

Metodologia

Todas as ações desenvolvidas por este programa serão devidamente planejadas em conjunto com os integrantes da equipe executora, terão abrangência prioritariamente nos alunos dos cursos do campus Chapecó e comunidade externa, na cidade de Chapecó. Serão utilizadas eventualmente salas de aula e auditório da UFFS mediante agendamento.

Desenvolvimento e processos avaliativos

Entre as atividades desenvolvidas pelo programa de extensão desde sua submissão, podemos citar oficinas com o Ensino Fundamental e Ensino Médio para fomento do empreendedorismo, treinamentos e capacitações em Empresas Juniores, palestras e Rodas de Conversa na Universidade. Através das oficinas desenvolvidas, é possível que os integrantes do programa consigam repassar conhecimento teórico de forma prática e dinâmica para estudantes de escolas públicas da cidade de Chapecó/SC, trazendo a ideia de empreendedorismo e também mostrando como tal pode transformar pequenas realidades dentro de seus próprios lares e também da comunidade em que estão inseridos.



II Seminário Integrador de Extensão



Em relação às capacitações e treinamentos oferecidos a empresas juniores da cidade e também da região, pode-se levantar um dos objetivos do programa, atrelado a ideia de promover ações de apoio e fomento do Movimento Empresa Júnior. Com as capacitações, promovemos um aumento no ambiente promissor para o fortalecimento das empresas juniores no Oeste de Santa Catarina, bem como o preparo dos acadêmicos que estão envolvidos em tais iniciativas empreendedoras, uma vez que a possuímos a primeira Empresa Júnior que federou se a Federação das Empresas Juniores do Estado de Santa Catarina (FEJESC), a Sem Fronteiras.

As palestras e Rodas de Conversas proporcionadas pelo programa de extensão, é importante levantar a relevância de espaços de discussão entre os acadêmicos dentro da academia. Com a possibilidade de conhecer outras realidades repassadas pelos presentes nesses momentos, o estudante possui a oportunidade de discutir e levantar questões a respeito das dificuldades no mercado de trabalho, oportunidades e dúvidas que muitas vezes permeiam os discentes. São momentos como esse, abertos a todos os alunos da Universidade e da comunidade local, que proporcionam integração, discussão e debates que são de grande relevância e mostram oportunidades e conhecimento para além da sala de aula.

Considerações Finais

A empresa júnior é um laboratório do curso de Administração, e entende-se seu papel fundamental na formação de nossos futuros administradores. Por ser uma associação constituída e gerida exclusivamente por estudantes, possui como objetivo principal propiciar a estes a oportunidade de aplicar e aprimorar os conhecimentos teóricos adquiridos durante seu curso, fomentando assim, o ensino, a pesquisa e a extensão. A experiência em escolas é interessante do ponto de vista acadêmico, uma vez que bolsistas e voluntários puderam estar em contato com os alunos aplicando a metodologia de ensino planejada. Além disso a preparação para a realização das oficinas se apresenta como uma boa oportunidade de aprendizado.

Contudo, a principal contribuição é plantar a semente do empreendedorismo e do movimento empresa júnior, pois as crianças e jovens participantes podem ter um outro olhar para os problemas, buscando soluções inovadoras e ainda, visualizar o ingresso futuro em uma instituição de ensino superior. Considera-se ainda relevante a propagação



da cultura do empreendedorismo, pois as diversas atividades que realizamos, já impactamos mais de 1.200 pessoas, tanto da comunidade interna da UFFS quanto externa.