



PLANO DE NEGÓCIO DA EMPRESA CYBER SEBO CAFÉ

Bruna da Silva Engel ¹

Daniele Rubiana Heck ²

Fernanda Maria Wartha ³

Louise de Lira Rödel Botelho ⁴

Este trabalho é requisito obrigatório para a avaliação da disciplina de Empreendedorismo, Criatividade e Inovação do Curso de Administração (Bacharelado), o qual apresenta como objetivo elaborar um plano de negócios da empresa Cyber Sebo Café, além de ter como finalidade auxiliar os novos administradores a descobrir as potencialidades e dificuldades encontradas para a abertura de um Cyber Café na cidade de Cerro Largo- RS. O objetivo do plano de negócio do Cyber Sebo Café consiste em disponibilizar um espaço sofisticado, agradável e confortável para satisfazer os desejos e necessidades dos clientes, conciliando estudo e diversão no mesmo espaço, e como objetivos específicos manter um sebo atualizado com os mais variados títulos de todas as áreas do conhecimento, além de oferecer inúmeros alimentos frescos, saudáveis e pratos vegetarianos agradando assim o paladar de todos os seus frequentadores. Este ramo do mercado está diretamente relacionado aos jovens, principalmente do meio acadêmico, que carecem de um espaço que concilie lazer e conhecimento, motivo esse que levou a elaboração do projeto Cyber Sebo Café, em Cerro Largo, sendo esta uma cidade universitária. O método utilizado baseou-se no referencial teórico de Dowelas (2001), sobre o qual foi elaborado o plano de negócio. Através do mesmo foi possível verificar que a abertura de um Cyber Café é sim possível, porém será necessário o investimento de um alto valor financeiro por se tratar de um negócio que envolve o ramo alimentício, que exige inúmeros selos, autorizações e licenças. O sebo com livros antigos e raros, além de necessitar de um espaço físico muito grande que levaria a valores altos em aluguéis. Com este trabalho concluímos que para iniciar um novo empreendimento uma boa ideia não basta, precisamos também de espírito empreendedor conciliado de ferramentas de auxílio para a criação de uma nova empresa.

¹ Bruna da Silva Engel – 5º Semestre do Curso de Administração – Universidade Federal da Fronteira Sul (UFSS), Cerro Largo; brunaengel8@hotmail.com

² Daniele Rubiana Heck - 5º Semestre do Curso de Administração – Universidade Federal da Fronteira Sul (UFSS), Cerro Largo; danieleheck@bol.com.br

³ Fernanda Maria Wartha – 5º Semestre do Curso de Administração – Universidade Federal da Fronteira Sul (UFSS), Cerro Largo; fer_wartha@hotmail.com

Palavras-chave: Cyber Café. Sebo. Conhecimento empreendedor. Potencialidades. Dificuldades.