



II MOSTRA UFFS

CANÇÃO E AUTORIA: PRODUÇÃO E GRAVAÇÃO DE COMPOSITORES INDEPENDENTES

SILVA, M.R¹; CRUZ, N.²;

O projeto é uma iniciativa que se propõe a promover a divulgação e a valorização das canções autorais de compositores pertencentes à comunidade acadêmica e envolvente. Este projeto segue um método cuidadosamente planejado, dividido em várias etapas essenciais. A primeira fase consiste na "Divulgação do projeto", cujo objetivo é estabelecer sua presença tanto dentro da comunidade acadêmica quanto entre os compositores independentes da região. Isso envolve estratégias de comunicação, incluindo a criação de materiais informativos e a organização de eventos de lançamento para gerar conscientização e participação. A segunda etapa é a "Seleção e análise das canções de compositores locais". Nessa fase, um inventário é realizado para identificar as composições disponíveis na comunidade acadêmica e envolvente a fim de determinar quais serão incluídas no projeto. A avaliação de qualidade e relevância é fundamental para essa seleção criteriosa. A "Pré-produção" é a terceira etapa, envolvendo o arranjo das canções selecionadas e sua gravação. Isso requer colaboração com os compositores para aprimorar suas obras e garantir que a gravação preserve a autenticidade das composições. O processo de arranjo é crucial para dar vida às canções de forma única e impactante. Segue-se a "Pós-produção", que se concentra na edição dos projetos, incluindo a mixagem e a masterização das faixas. Isso é vital para garantir que o álbum final alcance os padrões profissionais de qualidade sonora. A equipe executora desempenha um papel fundamental nessa fase, refinando as gravações e otimizando seu potencial.



ciências básicas para o
desenvolvimento
sustentável

¹ Noan Da Cruz. Estudante. Bolsista. Nutrição.

² Marcos Roberto Da Silva. Docente. Letras.





II MOSTRA UFFS

Após a conclusão do álbum, o projeto entra na fase de "Divulgação e disponibilização do álbum finalizado". Isso envolve a distribuição do álbum em plataformas de *streaming* e a implementação de estratégias de *marketing* para aumentar sua visibilidade, buscando atingir um público amplo e diversificado. A culminação do projeto ocorre com a "Apresentação pública ao vivo de todas as canções em um concerto". Este evento oferece aos compositores a oportunidade de compartilhar suas músicas ao vivo, estabelecendo uma conexão direta com o público e transmitindo sua arte de maneira autêntica e emocional. O projeto também incorpora um sistema de avaliação que inclui tanto o público atendido quanto a equipe executora. O público é convidado a fornecer *feedback* por meio de questionários qualitativos, enquanto a equipe compartilha relatos de experiência para avaliar a eficácia do projeto e identificar áreas de melhoria. Os impactos esperados do projeto são notáveis. Em primeiro lugar, busca-se contribuir para a mudança no cenário das apresentações ao vivo, onde as canções autorais muitas vezes são subvalorizadas. O projeto visa sensibilizar os músicos para a importância de divulgar suas próprias composições, promovendo uma cultura de valorização do trabalho autoral de artistas locais. Em última análise, o projeto oferece aos estudantes envolvidos uma oportunidade valiosa de aprendizado, integrando pesquisa, ensino, extensão e cultura. Essas atividades se alinham aos objetivos do curso, proporcionando uma experiência de aprendizado abrangente que contribui para o cumprimento dos objetivos pedagógicos do Curso de Letras de 2019.

Palavras-chave: Cultura; Produção musical; Compositores; música.

Área do Conhecimento: Linguística, Letras e Artes

Origem: Cultura.

Instituição Financiadora: UFFS.



ciências básicas para o
desenvolvimento
sustentável

