



## GRUPO DE COMPRAS COLETIVAS DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL – UFFS: EQUIPE LOGÍSTICA

Marcos Genilton Correa<sup>1</sup>

Jéssica Taís Gebauer<sup>2</sup>

Andrea Pires<sup>3</sup>

Tiago da Costa<sup>4</sup>

Julian Perez Cassarino<sup>5</sup>

O Grupo de Compras Coletivas da Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS começou a ser planejado em junho de 2013, a partir de reuniões do Grupo de Estudos e Extensão em Comercialização e Agroecologia (GEECA) da universidade. Em março de 2014 intensificaram as discussões, tendo o lançamento oficial do grupo de compras coletivas no dia 05 de Junho de 2014, com funcionamento quinzenal. O objetivo do grupo é realizar e estimular a comercialização de alimentos ecológicos com os professores, técnicos e grupos de alunos da UFFS. A metodologia que fundamentou o processo de implantação seguiu as seguintes etapas: 1. Criação de um grupo gestor; 2. Levantamento das preferências (professores, técnicos e alunos); 3. Discussões e articulação com grupos de agricultores da Rede Ecovida interessados; 4. Discussão de funcionamento do grupo com consumidores interessados e cadastramento; 5. Elaboração de planejamento operacional do grupo gestor; 6. Definição da sistemática de pedidos e entregas; 7. Definição das estratégias de divulgação; 8. Lançamento do grupo de compras e início das entregas; 9. Reuniões de avaliação e *feedback* com consumidores e produtores; 10. Desenvolvimento de planejamento estratégico para o grupo; 11. Elaboração de modelo de referência para criação de outros grupos de compras. Para melhorar o funcionamento do grupo foram criadas 4 equipes dentro do GEECA, onde cada equipe é responsável por uma linha de atuação (comunicação, logística, entregas e financeiro) no grupo compras coletivas. A equipe responsável pela logística tem basicamente a função de comunicação com os agricultores fornecedores dos produtos e elaboração e operação da planilha de compras (ferramenta pela qual os consumidores realizam seus pedidos). Primeiramente é realizado o contato com os grupos fornecedores, onde é adquirida uma listagem dos produtos disponíveis para a semana de entrega. Os produtos são disponibilizados para a compra em uma planilha *on line* com seu valor e quantidade de estoque. A

<sup>1</sup>Estudante do curso de Agronomia Universidade Federal da fronteira Sul, campus Laranjeiras do Sul. marcos\_coreia@hotmail.com. Bolsista Edital PROEXT 2014 /Edital 21/UFFS/2013

<sup>2</sup>Estudante do curso de Agronomia, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Laranjeiras do Sul. jeh\_tais23@hotmail.com. Bolsista Edital PROEXT 2014 /Edital 21/UFFS/2013

<sup>3</sup>Estudante do curso de Agronomia, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Laranjeiras do Sul. andrea.pires@hotmail.com. Bolsista Edital PROEXT 2014 /Edital 21/UFFS/2013

<sup>4</sup>Professor mestre, Economista, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Laranjeiras do Sul. tiago.costa@uffs.edu.br

<sup>5</sup>Professor Doutor, Engenheiro Ambiental, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Laranjeiras do Sul. julian.cassarino@uffs.edu.br

planilha é compartilhada com os consumidores devidamente cadastrados que podem acessar e realizar seus pedidos. O prazo para realizar os pedidos é das 17:00 h da quinta-feira às 23:59 h da segunda-feira. Posterior a esta data os integrantes da equipe logística realizam o levantamento da variedade e quantidades dos produtos requeridos. Estes são separados em novas planilhas de acordo com os fornecedores que os disponibilizaram e encaminhada para estes com o compromisso de entregarem na UFFS na data estabelecida. Entregues na UFFS é organizada a entrega aos consumidores (equipe de entrega). Atualmente o grupo conta com 50 consumidores e recebe produtos de 6 grupos de agricultores. Os produtos são, na sua maioria, ecológicos provenientes da agricultura familiar. O desafio do grupo é possibilitar o acesso e o aumento do consumo de produtos alimentícios ecológicos pela comunidade acadêmica da UFFS, com qualidade e preços justos, contribuindo para os desafios da implantação do modelo agroecológico na região.

**Palavras chave:** Produtos ecológicos. Comercialização coletiva. Agroecologia.