



## PROJETO AGRO VERDE

Edson Novak de Oliveira <sup>1</sup>

Gilmar João Kranz Junior <sup>2</sup>

João Santos Wigreff <sup>3</sup>

Marcyone Miranda Filho <sup>4</sup>

Tiago da Costa <sup>5</sup>

O projeto Agro Verde, apresentado a disciplina de Introdução a Administração, ministrada pelo professor Tiago da Costa, refere-se originalmente a proposta de criação de uma empresa varejista de comercialização de produtos orgânicos, naturais, complementos e suplementos alimentares para atletas, cosméticos naturais, incensos, entre outros na cidade de Laranjeiras do Sul-PR. O objetivo da fundação de uma empresa neste setor é ser líder de vendas na cidade e região, aumentando e diversificando seu leque de clientes, visando a confiança dos mesmos, ser referência no atendimento e consolidar a “marca”, além de fomentar o desenvolvimento da agricultura sustentável através de produtos que terão origem, prioritariamente, de cooperativas de pequenos produtores de qualidade e origem certificada, auxiliando também no desenvolvimento regional. A relevância do projeto equivale a estimativa de crescimento do setor de alimentos orgânicos em 30% em 2014, possibilitando a implantação da loja. A metodologia utilizada consiste na pesquisa teórica bibliográfica, através de livros, artigos e sites que estão relacionados com os alimentos que eventualmente poderão ser comercializados, foi também realizado uma pesquisa exploratória, na loja Cravo e Canela produtos naturais, localizada na rua sete de setembro nº 2634, próximo a prefeitura no município de Laranjeiras do Sul-PR, propriedade da senhora Inês Merrehet, que encontra-se no ramo de produtos naturais a aproximadamente dez anos, com a intenção de conhecer a comercialização de produtos naturais e as potencialidades futuras para este segmentos na região, o projeto foi baseado também em experiências consolidadas de projetos da Universidade Federal da Fronteira Sul. Os resultados esperados referem-se ao desenvolvimento de pequenas propriedades rurais, a consolidação da “marca” Agro Verde, devido a excelente qualidade dos produtos ofertados e do bom atendimento, atração de novos clientes e referência regional no setor de produtos orgânicos e naturais.

**Palavras-chave:** Cravo e Canela. Orgânicos. Inovação.

---

<sup>1</sup> estudante, Ciências Econômicas, Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Laranjeiras do Sul-PR, edsonnovak@hotmail.com;

<sup>2</sup> estudante, Ciências Econômicas, Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Laranjeiras do Sul-PR, juniorcolony@hotmail.com;

<sup>3</sup> estudante, Ciências Econômicas, Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Laranjeiras do Sul-PR, joaowigreff@yahoo.com.br

<sup>4</sup>, estudante, Ciências Econômicas, Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Laranjeiras do Sul-PR, marcyonemf2@hotmail.com

<sup>5</sup> Docente, Mestre, Ciências Econômicas, Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Laranjeiras do Sul-PR, tiago.costa@uffs.edu.br