



PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS: UMA ANÁLISE DOS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO NAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA QUE COMPÕEM O POLO TECNOLÓGICO DO OESTE CATARINENSE – DEATEC

Katia Regina Johann¹

Jerusa Valentini²

Janaína Gularte Cardoso³

Marcos Roberto Dos Reis⁴

As empresas de base tecnológica estão associadas à inovação, principalmente de produto. Assim sendo, a gestão do processo de desenvolvimento de produtos poder servir como fonte de vantagem competitiva. Além disso, para a excelência mercadológica do produto é importante que durante o processo de desenvolvimento de produtos a organização saiba priorizar as atividades-chave de negócio ou do produto, que precisam ser muito bem executadas para que a organização atinja seus objetivos e o diferencial almejado. Nesta perspectiva, o principal objetivo da pesquisa foi identificar quais são os Fatores Críticos de Sucesso (FCS) do Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP) adotado pelas empresas de base tecnológica que compõem o Polo Tecnológico do Oeste Catarinense – DEATEC. As empresas que estão envolvidas com o desenvolvimento de tecnologias possuem um diferencial competitivo de mercado, porém como se trata de um nicho muitas vezes competitivo, é preciso que as empresas unam-se para consolidar-se; assim emergem os polos tecnológicos como o DEATEC, que abrange 50 empresas da região oeste de Santa Catarina. Para tal, foi desenvolvido um estudo exploratório, sob a ótica de uma abordagem qualitativa e quantitativa com coleta de dados via Google Docs, a partir de um questionário composto por 25 perguntas fechadas e de múltipla escolha. Os resultados revelaram que a gestão do PDP nas EBT's pesquisadas deve buscar contemplar ações planejadas e formais que incluam atividades de planejamento estratégico, uma vez que em 40% das empresas pesquisadas não se utiliza tal prática. E que muitos dos FCS são atividades-chave da macrofase de pré-desenvolvimento, ou seja, as fases de planejamento

¹ Acadêmica de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus - Chapecó e bolsista de iniciação científica PIBIC, pelo edital N° 262/UFFS/2012. E-mail: katia_johann@hotmail.com

² Acadêmica de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus – Chapecó e bolsista voluntária de iniciação científica PIBIC, pelo edital N° 262/UFFS/2012. E-mail: jerusa.valentini@hotmail.com

³ Docente Mestre do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus – Chapecó e orientadora do projeto de iniciação científica PIBIC, pelo edital N° 262/UFFS/2012. E-mail: janaina.cardoso@uffs.edu.br

⁴ Docente Mestre do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus – Chapecó e orientador do projeto de iniciação científica PIBIC, pelo edital N° 262/UFFS/2012. E-mail: mreis@uffs.edu.br

estratégico, revisão de portfólio e planejamento de projetos, bem como do projeto informacional e conceitual.

Palavras-chave: Produtos novos; EBT's; Polo Tecnológico do Oeste Catarinense.