

USO DE TECNOLOGIAS NA AGRICULTURA FAMILIAR NO NOROESTE

GAÚCHO

Fabiana Raquel Vogt *

Katia Suzane Renger **

Evandro Pedro Schneider ***

Este projeto de pesquisa investiga o processo de modernização da agricultura familiar, a partir da avaliação do uso de tecnologias nas propriedades rurais e nas agroindústrias da Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. O objetivo da pesquisa consiste em verificar, através da percepção dos agentes locais, com qual intuito os agricultores utilizam as ferramentas tecnológicas, como, por exemplo, no estudo dos filhos, no acesso a redes sociais e entretenimento, na pesquisa de mercado, previsão do tempo. No caso das agroindústrias familiares foram avaliados os seguintes pontos: a utilização da tecnologia no processo de gestão, as vendas pela internet, campanhas de marketing, o controle da qualidade, o controle de estoque, o treinamento de funcionários e a pesquisa de mercado. Como ferramenta de análise, a pesquisa utilizou um questionário semiestruturado, aplicado aos agentes locais diretamente ligados à dinâmica rural, que atuam em diferentes segmentos da sociedade. No total, foram aplicados cento e trinta e cinco (135) questionários, sendo quarenta e cinco (45) municípios estudados, nos quais havia representantes dos três objetos do estudo: Emater, Sindicato e Secretaria da Agricultura. Utilizou-se o recorte amostral de caráter teórico, correspondente aos representantes dos agricultores (Sindicato dos Trabalhadores Rurais), representantes da assistência técnica (representados pela EMATER-RS) e representantes dos agentes responsáveis pelas políticas públicas (Secretaria Municipal da Agricultura) dos quarenta e cinco (45) municípios que compõe a região da Fronteira Noroeste e Missões. Analisando as informações obtidas, constata-se que: os agricultores dos municípios pesquisados possuem acesso à internet em 85% das propriedades, sendo utilizada em 95% das situações para o estudo dos filhos, 85% para acessar redes sociais, 90% para entretenimento, 80% para a previsão do tempo e 68% para efetuar pesquisas de mercado. Quanto ao processo de gestão, em 90% dos municípios as agroindústrias realizam treinamento de funcionários, sendo que resultados semelhantes foram encontrados para pesquisas de mercado,

*Estudante de Administração – Projeto de Pesquisa Impactos Sociais e Ambientais do Uso de Tecnologias na Agricultura Familiar no Noroeste Gaúcho, PROPEPG. Universidade Federal da Fronteira Sul. fabivogt@hotmail.com

** Estudante de Agronomia – Projeto de Pesquisa Impactos Sociais e Ambientais do Uso de Tecnologias na Agricultura Familiar no Noroeste Gaúcho, PROPEPG. Universidade Federal da Fronteira Sul. katia.renger@hotmail.com

*** Professor Doutor em Agronomia, Curso de Agronomia - Linha Agroecologia. Universidade Federal da Fronteira Sul. evandro.schneider@uffs.edu.br

controle de estoque e controle da qualidade, entretanto constatou-se que apenas em 20% dos municípios pesquisados as agroindústrias realizam o comércio de produtos via internet e em apenas 40% das empresas a tecnologia é utilizada em campanhas de marketing. Conclui-se que o acesso às ferramentas tecnológicas já se faz presente de forma significativa no meio rural, principalmente para a utilização dos estudantes, em redes sócias e para o entretenimento, no entanto sua utilização para fins de gestão e comércio ainda demanda capacitação e incentivo.

Palavras-chave: Modernização; desenvolvimento rural; gestão; agentes locais.