

NOVAS CENTRALIDADES EM CHAPECÓ: AGENTES ECONÔMICOS E REESTRUTURAÇÃO URBANA

Crislaine Motter*

Wagner Batella**

Chapecó, atualmente, caracteriza-se por ser uma cidade que vem sofrendo inúmeras transformações em seu espaço urbano. Seu crescimento territorial recente, aliado a diversificação de suas formas urbanas, vem acarretando em transformações na/da cidade, especialmente em sua morfologia urbana. Elementos como a intensificação do agro-negócio, a chegada de uma Universidade Federal e a implantação de um *shopping center* na cidade, entre outros, têm implicado em novas formas de produção e consumo no/do espaço, gerando novas centralidades intra e interurbanas. Levando em consideração que a área central é a parte mais importante da cidade, dentro do mosaico urbano, e partindo da premissa de que não existe cidade sem existir um centro, este trabalho propõe investigar o recente processo de descentralização e redefinição da centralidade na cidade de Chapecó-SC, particularmente a partir da implantação de um *shopping center*. Como consequência da implantação desse equipamento, tem-se o possível desencadeamento de um processo de reestruturação urbana, modificando antigos centros e criando novos. Esta pesquisa destaca-se por buscar não se prender às formas espaciais da cidade, mas dedicar especial atenção à atuação de agentes responsáveis pela produção do espaço urbano e suas estratégias de ação. Para a execução dessa investigação, trabalharemos com fontes de dados primárias e secundárias, trabalhos de campo, mapeamentos, análises sobre as mudanças no conteúdo do espaço urbano e entrevista. Acrescentamos aqui que esta pesquisa, por estudar um processo ainda em sua fase inicial, busca indicar tendências de novas formas/funções dessas áreas específicas da cidade. Diante das etapas já concluídas na pesquisa, podemos relatar que, embora recentemente inaugurado (outubro de 2011), a implantação do

* Discente do curso de Geografia da UFFS, *campus* Chapecó/SC. Bolsista de Iniciação Científica PIBIC/UFFS. Grupo de pesquisa: Núcleo de Estudos Território Ambiente e Paisagem. Linha: O urbano, o rural e as relações campo-cidade. E-mail: crislaine.m@gmail.com

** Mestre em Geografia, professor do Curso de Graduação em Geografia da UFFS *campus* Chapecó-SC. E-mail : wagner.batella@uffs.edu.br

shopping center já denota algumas transformações, dentre as principais evidencia-se as mudanças de funções em seu entorno: consolida-se uma nova centralidade que tem alcance regional, expressa na localização do equipamento (na principal via de acesso à cidade) e pelas características simbólicas do empreendimento (a frente do shopping está voltada para a principal entrada da cidade, caminho obrigatório para todos que chegam pela área norte); a implantação do referido empreendimento comercial ocasionou a extensão e melhoria da rede de infraestrutura urbana até a periferia da cidade o que, por consequência implica em valorização imobiliária da região.

Palavras-chave: Morfologia Urbana; Centralidade; Área Central; Descentralização; Sub-centros.