



CRIAÇÃO DE UM VÍDEO COMO FERRAMENTA DE SENSIBILIZAÇÃO AO ENVELHECIMENTO SAUDÁVEL

Jéssica Daniela Schröder (apresentador)¹
Gabriella Garcia da Silva²
Maíra Rossetto³
Agnes de Fátima Pereira Cruvinel⁴

O envelhecimento populacional brasileiro é um fato confirmado pelas pesquisas realizadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Segundo informações, no ano de 2017, o Brasil ultrapassou o número de 30,2 milhões de pessoas acima de 65 anos de idade. Observando esses dados, faz-se necessário à sensibilização da população para o olhar do envelhecimento, e principalmente, o preparo para chegar nessa faixa etária de forma segura no que tange ao aspecto físico, mental e econômico. O projeto de criação do vídeo ocorreu no componente de Saúde Coletiva II, do curso de medicina da Universidade Federal da Fronteira Sul. O roteiro do vídeo foi delineado pelos estudantes após os encontros de discussão sobre envelhecimento humano e as filmagens foram realizadas com indivíduos de diversas faixas etárias a partir de 18 anos de idade. Os participantes foram estimulados à refletir sobre a questão: “*Como está se preparando para o seu envelhecimento?*”. Após compilar todas as respostas adquiridas foi editado um vídeo com o intuito de instaurar um processo crítico reflexivo. A conscientização tem como grande aliado, propagandas midiáticas que reforça a formação de um ideal comunitário. Tal fato é comprovado por pesquisas que afirmam que ocorre uma mudança nos hábitos de vida quando são vinculados nas redes sociais, programas televisivos, rádio entre outros. Desta forma, o vídeo intitulado “*Como está se preparando para o seu envelhecimento?!*” pretende estimular indivíduos a criar precocemente hábitos alimentares saudáveis, além da prática de exercício físico, preparação mental, psicológica e também econômica. Conforme a Lei 8.080/1990, cabe ao Sistema Unico de Saúde a organização e planejamento de políticas públicas que garantam a qualidade da vida da população brasileira. Neste viés, a população acima de 65 anos vem crescendo a cada ano, motivados pela redução da fecundidade somada com a elevação da taxa de vida. Assim, demanda-se de estratégias de saúde que se preocupem em garantir os direitos dessa amostra

¹ Acadêmica de Medicina, Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Chapecó/SC, contato: jessi.jds@hotmail.com

² Acadêmica de Medicina, Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Chapecó/SC, contato: gaby_@live.co.uk

³ Docente de Saúde Coletiva, Curso de Medicina, UFFS, Chapecó/SC. Contato: mairarossetto@uffs.edu.br

⁴ Docente de Saúde Coletiva, Curso de Medicina, UFFS, Chapecó/SC. Contato: agnes.cruvinel@uffs.edu.br



populacional, e principalmente instigar os brasileiros ao processo reflexivo de preparo à essa faixa etária. O uso dos meios de comunicação é uma ferramenta de grande suporte para promover a promoção e prevenção de saúde. Disseminando a ideologia que a Terceira Idade pode ser sim a “Melhor idade”, desde que planejada com antecedência e com sua devida importância.

Palavras-chave: Envelhecimento. Saúde do Idoso. Propagandas Midiáticas.

Categoria: Cultura

Área do Conhecimento: Lingüística, Letras e Artes

Formato: Espetáculo musical