



EMPREENDEDORISMO UNIVERSITÁRIO NAS UNIVERSIDADES FEDERAIS DO ESTADO DE SANTA CATARINA

Andrei Moreira Neves (apresentador)¹
Humberto Tonani Tosta²

Resumo: O empreendedorismo ganhou uma posição importante no decorrer dos últimos anos no Brasil. Hoje é debatido nas universidades e em diversos espaços da sociedade. Ele vem sendo trabalhado em universidades de outros países há muitos anos, e é empregado em seu formato de ensino, contemplando uma formação mais dinâmica e emancipadora, diante de uma realidade cada vez mais desafiadora. O presente estudo teve por objetivo analisar as iniciativas empreendedoras dos universitários nas Universidades Federais do Estado de Santa Catarina, conforme os critérios estabelecidos na pesquisa, sendo eles: Ações originadas pela iniciativa dos estudantes que devem ter sido realizadas por tais; A ação tem que ter sido iniciada a pelo menos seis meses e estar operante; O estudo visa mapear ações empreendedoras dos universitários na universidade, desse modo, ações mesmo que influenciadas pelas instituições, mas que são realizadas externamente a ela não foram consideradas, como exemplo, abertura de empresa. A ação empreendedora deve vislumbrar continuidade, iniciativas isoladas não foram consideradas. Para que o objetivo fosse alcançado, foi realizado um mapeamento das iniciativas empreendedoras, identificando as motivações, dificuldades e as principais contribuições promovidas por essas iniciativas nas universidades, na sociedade e com os estudantes que participam delas. O estudo é de natureza qualitativa, classificada quanto aos fins como descritiva e quanto aos meios como bibliográfica e pesquisa de campo. A coleta de dados foi realizada através de entrevista semiestruturada realizada de forma virtual ou presencial, através de uma amostra por conveniência contemplando oito projetos de estudantes que se enquadravam no perfil. Os resultados identificados ao final da pesquisa demonstram que as iniciativas contribuem para a formação dos profissionais nas mais diversas áreas, contribuindo diretamente para uma sociedade mais fortalecida. Além disso, foi possível vislumbrar um importante papel social dessas organizações. Através da análise dos dados, verificou-se que os estudantes encontram barreiras no decorrer de sua trajetória empreendedora na universidade, mas que mesmo assim fomentam o empreendedorismo e as adversidades os fortalecem de forma singular,

¹ Acadêmico do curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Chapecó, contato: andreimoreiraneves@gmail.com

² Professor do curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Chapecó, contato: humberto@uffs.edu.br



desenvolvendo uma capacidade particular de resiliência para manter suas ideias em desenvolvimento, construindo um ser diferenciado na sociedade. Após a finalização da pesquisa, duas sugestões foram elencadas, após a identificação de sua relevância e a possibilidade de contribuir de forma singular aos projetos desenvolvidos nas universidades pelos acadêmicos. A primeira sugestão seria a implantação de um espaço de *coworking*, sendo esse um espaço de construção aos estudantes, possibilitando maior integração entre as iniciativas e a segunda sugestão foi a implantação de uma plataforma online que centralize todas as iniciativas realizadas pelos estudantes, pois será um importante meio para que os demais estudantes encontrem ações de seu interesse.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Empreendedorismo universitário. Educação empreendedora. Ensino de empreendedorismo. Santa Catarina.

Categoria: Ensino

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Formato: Comunicação Oral