



A CONSTRUÇÃO IDEOLÓGICA DA “DIVA BRASILEIRA” EM UMA PROPAGANDA

Larissa da Rocha Sarturi¹,

Ana Beatriz Ferreira Dias²,

Resumo: O objetivo do presente trabalho consiste em compreender como são construídos sentidos em um comercial de produtos de limpeza pertencente à campanha publicitária “Toda mulher é uma diva”, da marca Bombril. Nessa propaganda, três mulheres famosas (uma cantora e duas humoristas) divulgam produtos de limpeza, associando-os a atividades realizadas por uma “diva”. Correlacionando concepção sociointeracionista de linguagem com categorias de análise do campo da semiótica, tomamos o comercial como um texto multimodal composto por elementos verbais e não-verbais que remetem a visões ideológicas centradas na identidade da mulher. A compreensão que realizamos centrou-se na observação das seguintes materialidades discursivas: seleção lexical, campo semântico das palavras, cores, imagens, vestuário e expressões corporais dos sujeitos. Notamos que, no comercial, predomina a visão ideológica de que toda diva é uma mulher que, sabendo cuidar da casa e se ocupar da limpeza do seu lar, é necessariamente muito bem sucedida, também, em sua profissão, no mercado de trabalho. Por meio de efeitos de sentido que remetem a uma espécie de *showbusiness*, fama e beleza, constrói-se sentidos em torno da mulher como um sujeito que, ao circular no espaço público e no espaço privado, sente-se feliz por realizar, com êxito, suas tarefas, sem deixar de ser jovem e bela. Além disso, para a construção da identidade dessa mulher, é estabelecida uma hierarquia entre mulheres e homens que torna tal relação desigual e opressora. São atribuídas determinadas características às mulheres que são específicas de um campo semântico do sucesso, enquanto, aos homens, a seleção lexical aponta para um campo semântico negativo, atrelado ao fracasso, reforçando a visão de que o homem é incapaz de ocupar-se das atividades de limpeza de uma casa e/ou de sua casa.

Palavras-chave: Mulher. Identidade. Texto multimodal.

Categoria: Ensino

Área do Conhecimento: Linguística

¹ Acadêmica do curso de Graduação em Letras Português e Espanhol – Licenciatura, da

² Professora adjunta de Língua Portuguesa e Linguística na Universidade Federal da Fronteira Sul/Campus Cerro Largo, contato: ana.dias@uffs.edu.br.

Formato: Comunicação oral