



## Feiras Livres de Chapecó-SC: Produtos ofertados na feira do bairro São Cristovão, um estudo de caso

Italo Kael Gilson (apresentador)<sup>1</sup>  
Eliza Frigotto<sup>1</sup>  
Samuel Tadeu Tonin<sup>1</sup>  
Amanda Fabres Oliveira Radunz<sup>2</sup>  
Tânia Regina Pelizza<sup>3</sup>  
Norberto Cavaşin<sup>4</sup>  
André Luiz Radunz<sup>5</sup>

**Resumo:** Os consumidores, cada vez buscam mais produtos que apresentam uma elevada qualidade e com bons preços, além de muitas vezes preferir os que são colhidos e embalados recentemente. Neste contexto, as Feiras Livres aparecem como espaços de comercialização direta, na qual há o contato entre os produtores (feirantes) e os consumidores, sendo, por conseguinte, espaços para troca de experiências entre os atores envolvidos, além de oferecer variedade de produtos e com preços diferenciados aos consumidores. Neste sentido, assumindo a importância das feiras livres na dinâmica dos municípios, pesquisas que abordem esta temática ganham importância e relevância. Assim, objetivou-se avaliar a oferta de produtos oferecida na feira livre, do Bairro São Cristovão, no Município de Chapecó/SC. Para tanto, foram realizadas entrevistas com agricultores feirantes que comercializam seus produtos na referida feira. A pesquisa foi realizada no dia 12/05/2018 (sábado), sendo observado que a amostra compusesse feirantes que expõem todos os itens oferecidos na feira. Neste sentido, foram selecionadas, aleatoriamente, bancas que ofertavam verduras e legumes (3, representando 60% das bancas), embutidos e processados (1, representando 100% das bancas) e artesanatos (1, representando 100% das bancas). Após a coleta de dados os mesmos foram tabelados e analisados graficamente para facilitar a interpretação. Os resultados demonstram que entre os produtos mais ofertados nas feiras estão os legumes e verduras, mas também os produtos processados e embutidos. Entre estes os destaques são para a Alface (*Lactuca sativa*), Batata (*Solanum tuberosum*) e a Rucula (*Eruca sativa*). Já entre os produtos processados e embutidos o destaque é para o Queijo Colonial, Salame, Mel e Melado. Com relação aos produtos artesanais, a maior oferta são os panos de pratos. Ainda, ao questionar a explicação de ofertar em maiores quantidades estes itens, os entrevistados foram unânimes em relatar que estes aparecem como os mais procurados pelos consumidores. Assim, conclui-se que as feiras livres são espaços que ofertam diferentes produtos e variedade destes para os consumidores.

**Palavras-chave:** Comercio, Agricultura Familiar, Produtos produzidos



<sup>1</sup>Acadêmico do curso de Agronomia, Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Campus Chapecó. E-mail: [elizafrigotto@hotmail.com](mailto:elizafrigotto@hotmail.com); [kael.gilson1988@gmail.com](mailto:kael.gilson1988@gmail.com); [samueltonin@gmail.com](mailto:samueltonin@gmail.com)

<sup>2</sup>Mestre, Assistente Social, Ebserth, Pelotas. E-mail: [amafaol@yahoo.com.br](mailto:amafaol@yahoo.com.br)

<sup>3</sup>Engenheira Agrônoma, Doutorara, Universidade Federal de Pelotas (UFPeI/FAEM) – Pelotas (RS). E-mail: [trp\\_mestagro@hotmail.com](mailto:trp_mestagro@hotmail.com)

<sup>4</sup>Artista Visual, Especialista, Unochapecó – Chapecó – SC, SG Arte Visual, Chapecó (SC). E-mail: [cavasin@unochapeco.edu.br](mailto:cavasin@unochapeco.edu.br)

<sup>5</sup>Professor Doutor, Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Campus Chapecó. E-mail: [andre.radunz@uffs.edu.br](mailto:andre.radunz@uffs.edu.br)

**Categoria:** Pesquisa

**Área do Conhecimento:** Ciências Agrárias

**Formato:** Comunicação Oral