



EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO: ESTUDO DE CASOS MÚLTIPLOS SOBRE A TRAJETÓRIA DE CINCO EMPRESÁRIOS ATUANTES NA CIDADE DE CHAPECÓ-SC.

Josiane Maffessoni (apresentador)¹
Humberto Tonani Tosta²

Resumo: O tema empreendedorismo consiste em uma das questões foco no cenário mundial considerando o grande desenvolvimento das sociedades. O Brasil apresenta um índice de empreendedorismo crescente e a atividade empreendedora expõe sujeitos criativos, inovadores e capazes de assumir riscos em busca do sucesso, da realização pessoal e profissional. Com isso ser empreendedor significa possuir um conjunto de habilidades e atitudes únicas do indivíduo, por ser capaz de criar novas formas de inovação e modernização, impulsionando assim a economia. As características pessoais dos empreendedores e os fatores que influenciam suas escolhas, ações e comportamentos são temas relevantes para a compreensão do processo de criação de negócios. Frente ao exposto, este estudo teve como objetivo descrever a trajetória de cinco empresários atuantes na cidade de Chapecó-SC. Justifica-se a importância deste estudo visto que os fatores que leva uma pessoa a desistir de seus projetos são muitos. Diante disso, possuir as características necessárias é imprescindível para o sucesso do negócio. Para alcançá-lo resgataram-se os conceitos de empreendedorismo, competências empreendedoras, e as características dos empreendedores. Além disso, desenvolveu-se um estudo de natureza qualitativa, classificada quanto aos seus fins, sendo descritiva, pois visa analisar o perfil empreendedor dos empresários, e quanto aos seus meios, sendo bibliográfica, documental e ainda realizado estudo de caso. A coleta de dados foi realizada a partir de entrevistas semiestruturadas com cinco empreendedores para definição das características empreendedoras e tipos de empreendedores existentes. Os resultados evidenciados demonstram que o perfil dos entrevistados é caracterizado por indivíduos do gênero masculino, faixa etária entre 22 e 55 anos, maior parte com ensino superior completo e todos são casados. Através da análise dos dados, foi possível verificar que os empreendedores possuem um perfil inovador, e se consideram empreendedores por oportunidade. Além disso, verificou-se que os empreendedores são visionários, dinâmicos, determinados, apaixonados pelo que

¹ Discente do curso de Graduação em Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Chapecó, contato: josianemfs@gmail.com

² Doutor, Professor Adjunto da Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Chapecó, E-mail: humberto@uffs.edu.br



fazem, sabem tomar decisões, explorar ao máximo as oportunidades, possuem planejamento e arriscam-se.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Características Empreendedoras. Perfil Empreendedor. Chapecó – SC.

Categoria: Ensino

Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Formato: Pôster