



## O PERFIL EMPREENDEDOR E A PROPENSÃO À CRIAÇÃO DE EMPRESAS POR ESTUDANTES DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO DE CERRO LARGO- RS

Carmem Luana Werle (apresentador)<sup>1</sup>,

Fabricio Costa de Oliveira<sup>2</sup>.

**Resumo:** O interesse pelo estudo do empreendedorismo está se tornando cada vez mais importante e cresceu de forma acelerada nos últimos anos. Pesquisas e debates sobre a área, estão alcançando progressivamente espaço e visibilidade, devido à sua capacidade de desenvolvimento e crescimento econômico, através da criação de empregos e renda. O empreendedorismo promove benefícios e mudanças em vários aspectos, eliminando barreiras comerciais, transformando a cultura das empresas e inovando. Percebe-se que nos últimos anos ocorreu um maior número de abertura de novos negócios, porém um fator preocupante que ocorre é a mortalidade dessas empresas principalmente nos primeiros anos de funcionamento, que é ocasionado pelo mau gerenciamento e despreparo dos gestores, que poderia ser evitado com a qualificação dos mesmos. Desse modo, observa-se que as universidades, principalmente os cursos de Administração buscam preparar administradores para criarem seus próprios negócios, e estão cada vez mais interessadas em desenvolver, explorar e incentivar o perfil empreendedor dos alunos e o gosto pela arte de empreender, já que os estudantes de graduação são capazes de empreender negócios intensivos em conhecimento e inserem-se mais facilmente no mercado de trabalho, fazendo a diferença de maneira positiva. Para isso os cursos buscam capacitar os alunos, com matérias, disciplinas e outros métodos relacionadas ao empreendedorismo. Em função disto, o presente trabalho tem como objetivo, identificar o nível de perfil empreendedor e a propensão à criação de novos negócios dos estudantes do curso de Administração das instituições UFFS e URI da cidade de Cerro Largo- RS. Para atingir este objetivo irá se realizar um censo com todos os alunos dos cursos de Administração das duas universidades, a coleta de dados será realizada por meio da aplicação de um

---

<sup>1</sup>Acadêmica da 8ª fase do curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul- UFFS, *campus* Cerro Largo. Pesquisadora do trabalho de conclusão de curso intitulado “O Perfil empreendedor e a propensão à criação de empresas por estudantes dos cursos de Administração de Cerro Largo- RS”. E-mail: [carmemluanawerle@gmail.com](mailto:carmemluanawerle@gmail.com)

<sup>2</sup> Mestre em Engenharia de Produção - ênfase em Qualidade e Produtividade pela Universidade Federal de Santa Maria. Professor assistente do curso de Administração da UFFS, *campus* Cerro Largo. Orientador do trabalho de conclusão de curso intitulado “O Perfil Empreendedor e a propensão à criação de empresas por estudantes dos cursos de Administração de Cerro Largo- RS”. E-mail: [fabricio.oliveira@uffs.edu.br](mailto:fabricio.oliveira@uffs.edu.br)



questionário com perguntas abertas e fechadas, onde a aplicação do instrumento será mediante contato pessoal, passando de sala em sala para convidar os sujeitos da pesquisa. A pesquisa será do tipo descritiva, qualitativa e quantitativa. Os dados quantitativos serão analisados através da estatística descritiva (média e frequência) e também a partir de uma análise já validada. Já os dados qualitativos serão analisados através da análise de conteúdo.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Características empreendedoras. Criação de negócios.

**Categoria:** Ensino

**Área do Conhecimento:** Ciências Sociais Aplicadas

**Formato:** Comunicação Oral