



FORMAÇÃO DE CONSULTORES JUNIORES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Elisiane Berwanger ¹

Francielle Neuberger ¹

Louise de Lira Roedel Botelho ²

A formação de consultores juniores foi apresentada na forma de um curso, o qual consistiu na segunda parte do processo de implantação da Empresa Júnior no curso de Administração do campus de Cerro Largo. Por sua vez, a Empresa Júnior é um dos laboratórios previstos do curso de administração desta instituição, e a mesma apresenta-se como um referencial para os acadêmicos, contribuindo para a sua formação. Desta forma, o principal objetivo deste artigo é fornecer possibilidades de se colocar em prática as teorias abordadas em sala de aula, contribuindo para a experiência dos acadêmicos de Administração, bem como subsidiando a formação de profissionais consultores. E os objetivos específicos são: selecionar alunos para atuarem como consultores através da formação de um grupo de “consultores pilotos”; proporcionar aos membros da empresa júnior treinamento em relação ao produto da mesma: consultorias em modalidades específicas (pesquisa mercadológica, pesquisa de viabilidade econômico-financeira, pesquisa em produção/operações e outros projetos nas áreas de marketing, contabilidade de custos, organização e métodos, recursos humanos, plano de negócios, entre outras áreas ligas a administração) e capacitar alunos do curso de Administração enquanto consultores no exercício de sua futura vida profissional. A metodologia abordada consistiu na elaboração de equipes de consultoria, divididas segundo as modalidades de consultorias prestadas pelas empresas, como empreendedorismo, aprendizagem gerencial- Marketing, Produção, viabilidade econômico-financeira, elaboração de projetos, contabilidade de custos, organização e métodos, recursos humanos e plano de negócios. Essas equipes contaram com três consultores (alunos), orientados por um professor (orientador temático). Para que os consultores juniores pudessem desenvolver suas atividades com eficiência, foi desenvolvido um curso de formação de consultores juniores. Esse curso realizou-se da seguinte forma: 1) Revisão bibliográfica sobre os temas (consultoria empresarial, empresas juniores, papel do consultor, formação de competências, conhecimento organizacional, áreas de atuação de consultores, empreendedorismo, aprendizagem

¹ Acadêmicas do Curso de Administração, Campus Cerro Largo, UFFS, Bolsistas do Projeto de Formação de Consultores Juniores, Edital 284/UFFS/PROEC. elisianecaye@hotmail.com , francy_bn@hotmail.com

² Professora Adjunta I, Doutora, Administradora, Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Cerro Largo. louisebotelho@uffs.edu.br

gerencial - Marketing, Produção, viabilidade econômico-financeira, elaboração de projetos, contabilidade de custos, organização e métodos, recursos humanos e plano de negócios); 2) Elaboração das apostilas temáticas; 3) Elaboração de material didático; 4) Organização do curso; 5) Ministrando o curso (alunos bolsistas e orientadores temáticos); 6) Publicar artigo sobre a experiência do Projeto de Formação de Consultores Juniores. Através da realização do Curso de Formação de Consultores Juniores, os resultados encontrados mostraram-se extremamente satisfatórios, visto que as aulas foram bem aproveitadas, com participação de todos os alunos inscritos. Como também, os alunos bolsistas e voluntários estavam bem preparados para ministrar essas aulas, apresentando total comprometimento com o projeto e com os alunos envolvidos. Concluímos, portanto, que o principal objetivo deste artigo foi atingido com êxito, já que forneceu possibilidades de se colocar em prática as teorias abordadas em sala de aula, contribuindo para a experiência dos acadêmicos de Administração, bem como subsidiando a formação de profissionais consultores.

Palavras-chave: formação de consultores juniores, administração, empresa júnior.