



ESTUDO ORGANIZACIONAL EMPRESA RAFAEL BARCELOS - ME

Caroline Soltis ¹

Djeferson Oliveira ²

Estiphani Wagner ³

Martiele Utzig ⁴

Vanessa Fenner ⁵

Louise de Lira Roedel Botelho ⁶

Visando uma melhor colocação no mercado, uma boa aceitação pelo público alvo e, conseqüentemente, maior rentabilidade, as organizações atuais vivem na busca por inovações e aprimoramentos. Este artigo tem por objetivo demonstrar as análises realizadas a respeito da empresa “Barcelos, carabinas e acessórios”, que tem como abrangência os ramos de caça, pesca e camping e situa-se no município de Cerro Largo – RS, focando em sua formação, funcionamento e objetivos futuros. O estudo organizacional foi realizado pelos alunos da 1º fase do curso de bacharelado em Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Cerro Largo e, utilizou como método de aquisição de informações as entrevistas com o diretor da empresa, formulação de questionários, além de fundamentações teóricas. Constatou-se que a organização, pelo fato de ter sido recentemente criada, tem se deparado com diversas adversidades. Verificamos que o marketing seria uma das possíveis soluções que alavancaria e impulsionaria a venda dos produtos ofertados, trazendo à instituição maior estabilidade e segurança.

Palavras-chave: carabinas; marketing; organizações.

¹ Acadêmica do curso de Administração, Campus Cerro Largo, UFFS. carolinesoltis@hotmail.com

² Acadêmico do curso de Administração, Campus Cerro Largo, UFFS. djefer@live.com

³ Acadêmica do curso de Administração, Campus Cerro Largo, UFFS. estiphaniwagner@gmail.com

⁴ Acadêmica do curso de Administração, Campus Cerro Largo, UFFS. martieleutzig@hotmail.com

⁵ Acadêmica do curso de Administração, Campus Cerro Largo, UFFS. va.fenner@hotmail.com

⁶ Professor Adjunto I, Doutor, Coordenador de curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Cerro Largo. louisebotelho@uffs.edu.br