



## ESTUDO DO *JUST IN TIME* E DA QUALIDADE DOS PRODUTOS EM EMPRESA DO RAMO DE PRODUTOS DE LIMPEZA

Anderson Tiago Pivotto <sup>1</sup>

Andréia Gabrielczyk <sup>2</sup>

Juciele Margarete Thomas <sup>3</sup>

Carlos Eduardo RuschelAnes <sup>4</sup>

A filosofia *Just In Time*, iniciada no Japão, na década de 1960 se caracteriza pela busca da eliminação de desperdícios por meio do alinhamento entre movimentos de bens e serviços em tempos definidos. Nessa linha conceitual o objetivo deste trabalho foi analisar o *Just In Time* que é o processo de produção de um produto, com o mínimo possível de tempo e desperdícios e também verificar a qualidade dos produtos de uma empresa no ramo de produtos de limpeza. A pesquisa é social aplicada caracterizada como descritiva e qualitativa. O método utilizado foi o estudo de caso. As técnicas de coleta de dados foram à entrevista e a observação. A empresa possui um *mix* de produtos variados. Porém neste trabalho é enfatizada a produção de sabão que corresponde 70% das vendas da empresa. Constatou-se no final do estudo que a empresa possui o *Just In Time*, mas não de maneira formalizada. Quanto à qualidade do produto, ela é especificada, porém o que prejudica o seu produto é a aparência dele por não possuir equipamentos adequados para o corte do produto.

**Palavras-chave:** Qualidade. Processo de Produção. Produtos de Limpeza.

---

<sup>1</sup> Acadêmico do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul – *Campus* Cerro Largo (andersonpivotto@yahoo.com.br).

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul – *Campus* Cerro Largo (andreiagabrielczyk@hotmail.com).

<sup>3</sup> Acadêmica do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul – *Campus* Cerro Largo (jucielethomas@hotmail.com).

<sup>4</sup> Professor Assistente, Mestre, Administrador, Universidade Federal Fronteira Sul, *Campus* Cerro Largo (carlos.anes@uffs.edu.br).