



A PROPAGANDA EM SALA DE AULA

Lucas Barbosa Pavéglio (apresentador)¹,
Caroline Silveira²,
Demétrio Alvez Paz³,
Liane Teresinha Seibert⁴

Categoria: Ensino

Resumo: O presente trabalho relata a metodologia, os conteúdos abordados, bem como a descrição de uma prática realizada por bolsistas do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência (PIBID). Realizamos um estudo sistemático da propaganda em sala de aula, não só por se tratar de um gênero bastante presente no cotidiano escolar e extraescolar dos alunos, mas também por apresentar aspectos linguístico-textuais, semânticos, pragmáticos e discursivos relevantes no processo de desenvolvimento da sua competência discursiva e comunicativa. Selecionamos as propagandas de acordo com a natureza verbal contida em cada texto. Ao planejar a aula, tendo em vista o público alvo e a realidade em que se encontram, o plano foi construído em cima de uma abordagem oral com o uso de imagens e vídeos para expor o conteúdo a ser trabalhado. Abordamos de forma sistemática um gênero textual que faz parte das práticas sociais dos alunos, evidenciando suas características, tais como: propósitos comunicativos; marcas formais; recursos visuais e recursos linguísticos. Para tanto, torna-se necessário levar os alunos ao reconhecimento dos “apelos publicitários”, à identificação de diferentes tipos de publicidade e propaganda e à discussão sobre a ética na publicidade. A partir dessa abordagem e partindo do pressuposto de que os alunos compreenderam e responderam às expectativas, foi dado o segundo momento do trabalho: a criação de propagandas. Eles deveriam inventar um produto, produzir uma propaganda de venda para os seus colegas em forma de vídeo e apresentá-la. Como forma de findar o plano de aula com a clareza do êxito no ensino e esclarecimento sobre o gênero textual em questão, foi realizada uma roda de conversa para que os alunos expusessem o conhecimento adquirido. Sendo assim, tal trabalho trouxe-nos mais experiência e

¹ Acadêmico do Curso de Letras Português e Espanhol – Licenciatura, da Universidade Federal da Fronteira Sul – *Campus* Cerro Largo – RS, bolsista do Subprojeto PIBID – Letras (CAPES), lucasbarbosapaveglio@hotmail.com

² Acadêmica do Curso de Letras Português e Espanhol – Licenciatura, da Universidade Federal da Fronteira Sul – *Campus* Cerro Largo – RS, bolsista do Subprojeto PIBID – Letras (CAPES), cmsilvrr@gmail.com

³ Professor Doutor, coordenador Subprojeto Letras do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência (PIBID), *Campus* Cerro Largo, demetrio.paz@uffs.edu.br

⁴ Professora da Rede Estadual de Ensino, supervisora do Subprojeto Letras do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência (PIBID), seibert.lianeteresinha@gmail.com



também nos abriu oportunidades de explorar um gênero textual muito interessante e essencial, além disso foi um aprendizado de grande valia para nossa formação como futuros professores.

Palavras-chave: Gênero. Propaganda. Objetivos. Práticas.