



CREMATÓRIO MONTE DAS OLIVEIRAS PLANO DE NEGÓCIOS

Lenize Tomazi (Apresentador)¹
Cleicemara Paula Valcarenghi Hleboski²
Ivana Irene Cavagnoli Gehm³
Uilso de Souza⁴

Categoria: Ensino⁵

Resumo: Diante do contexto atual que apresenta um desenvolvimento exponencial das cidades da microrregião de Chapecó no Oeste de Santa Catarina e o crescimento demográfico da população Oestina, há também, ao mesmo tempo, o crescimento de mortalidade da população, muito embora a expectativa de vida no Brasil venha crescendo nas últimas décadas. Neste sentido, o presente estudo tem por objetivo apresentar a viabilidade da implantação de um crematório com base na comprovação da aceitabilidade da população pelo método e na viabilidade econômico-financeira do empreendimento. O Crematório Monte das Oliveiras como será chamado, oferecerá o serviço de cremação de cadáveres e seu foco será a oferta de serviços para as famílias enlutadas que optarem pelo método, tendo como principal diferencial a utilização de energia limpa. A grande oportunidade de negócio e mercado potencial para o Crematório Monte das Oliveiras se deu pelo fato de, constatar que não há nenhum concorrente direto para a empresa no município. Além disso, as pessoas mesmo não conhecendo o serviço, estão dispostas a utilizá-lo e acham muito importante ter esse tipo de serviço na cidade. A empresa tem como grande destaque a diferenciação no serviço prestado, sendo que este é inédito no município. Desta forma o Crematório Monte das Oliveiras buscará consolidar sua marca na região, focando suas estratégias na divulgação da empresa e dos serviços prestados. O Crematório Monte das Oliveiras irá captar um valor de R\$ 2.160.000,00 junto ao banco BNDES, para pagamento dos investimentos iniciais, e o capital social será de R\$ 620.000,00, sendo que cada sócio integralizará 25% do capital social total. A partir do estudo financeiro, constatou-se que o Crematório Monte das Oliveiras apresentará prejuízo acumulado durante os 11 primeiros meses de funcionamento, apontando um resultado positivo no mês de dezembro, um valor de R\$ 78.818,38 reais. Isso se deve a baixa demanda inicial e o alto valor de

¹ Acadêmica do 9º período do Curso de Graduação em Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS, Campus Chapecó – SC (lenizetomazi@hotmail.com).

² Acadêmica do 9º período do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Chapecó – SC (cleicy2104@hotmail.com).

³ Acadêmica do 9º período do curso de Graduação em Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Chapecó – SC (ivanagehm@yahoo.com.br).

⁴ Acadêmico do 9º período do curso de Graduação em Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Chapecó – SC (uilsosouza@yahoo.com.br).

⁵ Formato: Comunicação Oral.



investimento, para o início das atividades. O ROE demonstra que os sócios passarão a ter retorno sobre o capital investido a partir do mês de abril do primeiro ano de atividades, tendo um retorno de 36% no capital investido pelos sócios. As margens bruta e líquida também se apresentaram positivas, na maioria dos meses, indicando a lucratividade do negócio. A liquidez, mostrou-se positiva o que demonstra a capacidade de quitar suas obrigações de curto e longo prazo. Avalia-se que o investimento do Crematório Monte das Oliveiras, terá seu maior retorno em longo prazo, com o aumento das receitas, a partir do crescimento da demanda, estimulada pela divulgação do novo serviço, com os investimentos em marketing. Dado o exposto, o Crematório Monte das Oliveiras, é uma proposta inovadora para a região Oeste de Santa Catarina, com o propósito de oferecer serviço de cremação e velório, concedendo suporte e tranquilidade aos familiares, no momento de dor.

Palavras-chave: Plano de negócios. Crematório. Viabilidade. Desenvolvimento.