Anais do SEPE – Seminário de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFFS
Vol. VII (2017) – ISSN 2317-7489

ASSOCIATIVISMO COMO FORMA DE AGREGAR VALOR: UM ESTUDO COM PEQUENAS PROPRIEDADES LEITEIRAS DO MUNICÍPIO DE SÃO CARLOS/SC

Franco Apolo Ruver[1]
Giovani Nissola[2]
Dr. Moacir Deimling[3]

Categoria: Pesquisa[4]

Resumo: No atual contexto competitivo, a busca pela maior quantidade e qualidade dos produtos comercializados vem trazendo benefícios para algumas indústrias/produtores, como vem trazendo prejuízos para outros. No mercado do leite, a situação não é diferente, o produtor que possui maiores quantidades, recebe um preço maior por litro de leite vendido, devido a quantidade que este comercializa, e também, pela qualidade do leite. Na maioria dos casos, os maiores produtores é quem possuem um leite de maior qualidade, isto se explica por possuírem condições para investir na qualidade do rebanho, maquinários e insumos que possibilitem um ganho significativo no quesito qualidade. Dessa forma, este artigo visa analisar o associativismo como uma forma de agregar valor na cadeia leiteira do município de São Carlos/SC. Através de uma pesquisa qualitativa, buscou-se verificar a viabilidade de formar uma associação de pequenos produtores, o objetivo da associação seria o de unir os produtores daquela localidade e fazer com que estes, vendam a sua produção para um mesmo laticínio, reduzindo os custos logísticos, pois haveria apenas um caminhão fazendo a coleta do leite nas propriedades. Dessa forma proporcionando uma maior margem de lucro dos produtores, devido ao aumento do valor recebido por litro de leite vendido ao laticínio. O critério para escolha do laticínio torna-se referente ao que apresentar a melhor proposta, ou seja, aceitar pagar mais por litro, por meio de negociações intermediadas pela associação. A partir do levantamento realizado através da aplicação de um questionário aberto nas propriedades estudadas, a pesquisa identificou que a implantação de uma associação de produtores traria diversos benefícios aos agricultores. Vendendo o leite de todos os produtores para uma única empresa por meio da associação, faria com que o montante final aumentasse significativamente, fazendo com que todos os produtores recebessem o mesmo valor. Esta ação traria uma série de vantagens á ambas as partes, seja ao laticínio que compraria uma quantidade maior de leite, reduzindo seus custos logísticos, seja para os produtores, que tem sua quantidade somada ao dos outros produtores, recebendo mais por litro vendido. O associativismo possibilitaria a criação de

[1] Graduando do curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Chapecó, e-mail: francoapruver@hotmail.com.
[2] Graduando do curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Chapecó, e-mail: giovani.ni@hotmail.com.
[3] Professor do curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Chapecó, e-mail: moacir.deimling@uffs.edu.br.

[4] Formato: Pôster.

vantagem competitiva aos seus associados, através de uma associação de produtores, haveria o fortalecimento da agricultura local e possibilitaria que os pequenos produtores continuassem em suas atividades no campo, da mesma forma, os agricultores poderiam melhorar seus resultados, por meio do aumento da produtividade e da melhoria na qualidade de seus produtos, consequentemente o aumento do valor recebido por litro de leite. Os resultados também indicam que através da associação há maior distribuição de renda entre os produtores, em que, os menores passam a receber até 48% a mais do que recebem atualmente e os maiores até 7%, essa diferença se dá pelo fato do leite ser vendido em grande quantidade e o produtor que possui mais leite já recebia mais pelo litro vendido, assim, uma associação pode gerar maiores ganhos a todos os produtores, sendo uma alternativa para a melhoria da produção e a melhoria da qualidade de vida dos produtores que passam a ter maior valor agregado em seus produtos, aumentando seus lucros.

Palavras-chave: Associativismo. Cadeia leiteira. Agregar valor.