



ONCOLOGIA E REDES SOCIAIS

Andressa Carolina Rodrigues¹

Julyane Felipette Lima²

Fabiane Debastiani³

Categoria: Pesquisa⁴

Resumo: Acredita-se que o câncer ainda esteja entre as doenças que mais acometem os brasileiros, muitas das pessoas acometidas pela doença, utilizam a internet para expor suas fragilidades, dificuldades e pensamentos. O objetivo deste estudo foi analisar as postagens em que foram empregadas hashtag luta contra o câncer. Este é um estudo qualitativo que utilizou como referencial a Teoria Fundamentada nos Dados descrita por Kathy Charmaz. Este estudo deu-se após sua aprovação pelo Comitê de Ética em Pesquisa da Universidade Federal da Fronteira Sul, CAAE: 56867516.8.00005564 e número do parecer: 1.652.506. Tendo como local os websites de mídias sociais Facebook e Instagram, no período de 3 a 25 de agosto de 2016. As postagens foram estudadas através da observação não participante, denominada lurking, onde continham a #lutacontraocancer. A pesquisa foi feita através das contas particulares da pesquisadora no Facebook e Instagram, por meio de um website de busca por hashtag, chamado Tagboard. Foram buscadas as legendas das publicações onde era empregado o marcador #lutacontraocancer. Com base nas informações coletadas podemos observar duas categorias: “#desafioaceito”, está categoria surgiu após a campanha “Desafio Aceito” ter sido relevante no contexto das postagens com a etiqueta estudada, e “Cuidado”, esta segunda categoria, possui três subcategorias: “#doação”, que faz alusão aos diversos atos de doação que estejam ligados a ações beneficentes, bem materiais ou com o lado emocional, “#desistirnunca”, está relacionada a crenças e a espiritualidade e “E por falar em câncer...”, nesta categoria, é onde os usuários têm informações de saúde sobre o câncer, dados, e grupos de apoio. Pôde ser observado a partir das análises que os frequentadores das mídias sociais, Facebook e Instagram, reagem diferentemente a determinadas postagens, sendo que o número de reações não se dão de forma igualitária em todas as postagens, também

1Acadêmica Andressa Carolina Rodrigues, Universidade Federal da Fronteira Sul- *Campus* Chapecó- SC, contato: andressa_c12@hotmail.com

2Enfermeira. Doutora em Enfermagem. Docente da Universidade Federal da Fronteira Sul- *Campus* Chapecó/SC. julyane.lima@uffs.edu.br

3Fabiane Debastiani, Enfermeira Egressa da Universidade Federal da Fronteira Sul- *Campus* Chapecó-SC

4Formato: Comunicação oral



há uma discrepância entre reações e comentários. Observamos que a interação por comentários de alguns usuários não fazia alusão a #lutacontraocancer, mas sim elogios a imagens compartilhadas em algumas categorias. Há também uma necessidade da continuação de estudos nesta área, visando outros aspectos ou métodos de estudo, ou ainda replicar o estudo em outro momento.

Palavras-chave: Câncer. Mídias Sociais. Postagens.