



CONTRIBUIÇÕES PARA O FORTALECIMENTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL (UFFS), CAMPUS LARANJEIRAS DO SUL, PR

Raisa H. A. Gonçalves (apresentador)¹
Adriana A. Ribeiro (apresentador)²
Edson N. de Oliveira³
Jaiane Cordeiro⁴
Josiane Cordeiro⁵
Leticia L. da Cunha⁶
Pricila da Silveira⁷
Rozimeri A. Siqueira⁸
Vinícios V. Bragança⁹

Categoria: Ensino¹⁰

Resumo: O presente trabalho buscou elaborar ações de marketing para a consolidação da marca UFFS no Território Cantuquiriguaçu, PR. Partindo da premissa que o marketing se propõe a entender as necessidades dos clientes e oferecer os melhores produtos/serviços, foi realizada uma pesquisa descritiva. Os dados foram coletados pela nona fase do Curso de Ciências Econômicas, nos municípios de: Laranjeiras do Sul, Nova Laranjeiras e Porto Barreiro, por meio de questionários aplicados, no mês de maio de 2017. Foram entrevistadas 1382 pessoas, com o intuito de avaliar o grau de conhecimento sobre a UFFS e o perfil do público alvo. Para melhor análise do objeto de estudo foi elaborado uma Matriz Swot para possibilitar

¹ Discente, Universidade Federal da Fronteira Sul, Laranjeiras do Sul, raisa_h_andrade@hotmail.com

² Discente, Universidade Federal da Fronteira Sul, Laranjeiras do Sul, ribeiroadryannah@gmail.com

³ Discente, Universidade Federal da Fronteira Sul, Laranjeiras do Sul, edsonnovak@hotmail.com

⁴ Discente, Universidade Federal da Fronteira Sul, Laranjeiras do Sul, Laranjeiras do Sul, jayanecordeiro2010@hotmail.com

⁵ Discente, Universidade Federal da Fronteira Sul, Laranjeiras do Sul, ademirantoniocordeiro@hotmail.com

⁶ Discente, Universidade Federal da Fronteira Sul, Laranjeiras do Sul, cunhaleticialo@gmail.com

⁷ Discente, Universidade Federal da Fronteira Sul, Laranjeiras do Sul, priciladasilveira15@hotmail.com

⁸ Discente, Universidade Federal da Fronteira Sul, Laranjeiras do Sul, meryrozy@hotmail.com

⁹ Docente, Universidade Federal da Fronteira Sul, Laranjeiras do Sul, vinicios.braganca@uffs.edu.br

¹⁰ Formato: Comunicação oral



uma visão geral do ambiente no qual a instituição está inserida. Ações propostas e plausíveis de serem realizadas e implementadas, devido ao baixo custo, tais como parcerias, com entes públicos e privados foram pensadas visando atender as limitações, levando em consideração o cenário econômico. Como resultado dos questionários, foi possível identificar a demanda por novos cursos na UFFS campus Laranjeiras do Sul, tais como: Direito, Administração, Ciências Contábeis, Medicina e Farmácia. Um dado alarmante foi o alto índice de desconhecimento local, da existência da Universidade. As principais ações propostas à UFFS foram: a criação de um blog, a criação de um canal no youtube, realizações de palestras com assuntos de relevância para o ambiente acadêmico, distribuição de materiais impressos de divulgação dos cursos ofertados na UFFS, destacando a área de atuação de cada curso, alinhamento da divulgação, com os projetos já desenvolvidos pelos cursos da UFFS dentro das escolas da região, a implementação de um escritório no centro da cidade de Laranjeiras do Sul, o que proporcionará uma maior proximidade da população com a instituição, facilitando a tramitação de documentos, entre outros, contribuindo assim para um estreitamento da relação Universidade-Comunidade. Por fim, pontua-se que para tornar a UFFS uma marca conhecida e referência em ensino superior, principalmente a âmbito de Território Cantuquiriguaçu/PR, além das ações acima descritas, é necessário consolidar-se também como padrão em qualidade em ensino, pesquisa e extensão.

Palavras-chave: UFFS. Necessidades. Clientes.