



## ALIMENTOS ORGÂNICOS: ANÁLISE DOS HÁBITOS DE CONSUMO E INTENÇÃO DE COMPRA POR CONSUMIDORES DE LARANJEIRAS DO SUL- PR

Jakeline Martins Vaz <sup>1</sup>

Cristina Sturmer dos Santos <sup>2</sup>

Tiago Costa <sup>3</sup>

Paulo Alexandre Nunes <sup>4</sup>

Pedro Ivan Christoffoli <sup>5</sup>

O território Cantuquiriguaçu é formado por 20 municípios. 50,8% da população reside no meio rural, desse percentual 90,3% são agricultores familiares. Assim, existe a necessidade de processos que agreguem valor a seus produtos agropecuários. Os produtos orgânicos são uma alternativa para os agricultores familiares devido ao aumento no consumo que houve no cenário nacional e mundial. No assentamento da reforma agrária 8 de Junho, localizado no município de Laranjeiras do Sul – Paraná será instalado um laticínio que processará leite orgânico e produzirá alguns de seus subprodutos. Em vista de apoiar essa iniciativa, a equipe do Programa de Extensão Universitária “Geração de trabalho e renda e sustentabilidade ambiental dos assentamentos de reforma agrária da região Cantuquiriguaçu” em parceria com a equipe do Programa de Educação Tutorial “Agroecologia e Políticas Públicas” da Universidade Federal da Fronteira Sul realizaram no mês agosto de 2012 um levantamento sobre os hábitos de compra e consumo de alimentos orgânicos pela população urbana da cidade de Laranjeiras do Sul – PR. Esse trabalho tem por objetivo apresentar os resultados e análises sobre os hábitos de consumo e intenção de compra de alimentos orgânicos pela

---

<sup>1</sup>Acadêmica do Curso de Agronomia, Campus Laranjeiras do Sul, UFFS, Bolsista da Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (SETI), Projeto Apoio a transição Agroecológica.  
jakeline.m.vaz@hotmail.com

<sup>2</sup>Acadêmica do Curso de Ciências Econômicas, Campus Laranjeiras do Sul, UFFS, Bolsista PET Políticas públicas e Agroecologia. crysk01@gmail.com

<sup>3</sup>Professor Adjunto, Mestre Em Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Laranjeiras do Sul. tiago.costa@uffs.edu.br

<sup>4</sup> Professor Assistente, Mestre Em Economia, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Laranjeiras do Sul.

<sup>5</sup> Professor Adjunto , Doutor em Desenvolvimento Sustentável, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Laranjeiras do Sul. pedroivanc@gmail.com

população urbana da cidade de Laranjeiras do Sul – Paraná. Os dados foram obtidos em um levantamento que se utilizou de questionário estruturado, pesquisa exploratória predominantemente quantitativa; os resultados foram analisados através de estatística descritiva. O questionário foi aplicado com o responsável pela compra de alimentos na residência. O levantamento foi realizado com uma amostra de 75 domicílios da área urbana, representando um universo populacional de 2.834 domicílios do município e priorizou os setores censitários onde a renda nominal média é maior que renda média do município, tendo em vista que os produtos orgânicos são adquiridos em maior parte por indivíduos com renda mais alta. A escolha de visitas se deu de maneira aleatória, por meio do cálculo da razão entre o número total de moradias e a meta de questionários para cada setor censitário. Com base neste cálculo, se atribuiu um número para cada residência do setor; foi sorteado novamente o número do primeiro lar compreendido no valor da razão encontrada, sendo somado à esta primeira casa visitada o valor da razão, até alcançar a meta de questionários. Com esse levantamento também pretendeu-se fornecer informação útil para o desenvolvimento de um plano de marketing para o empreendimento do laticínio no assentamento 8 de Junho. A tabulação e análise descritiva dos dados apontaram que a maioria dos entrevistados (78,7%) afirmam conhecer o conceito do que são alimentos orgânicos e os relaciona aos produtos “sem agrotóxicos”. Além disso, 76% dos respondentes dizem consumir periodicamente algum alimento orgânico, sendo a maior parte dos produtos hortaliças (70,7%), e os que não consomem dizem que é por que geralmente não encontram onde costumam comprar (12%). Sobre a intenção de aquisição de alimentos lácteos orgânicos, 85,3% afirmou que teria interesse em adquirir uma nova linha de lácteos orgânicos e 74% aceitariam pagar mais por esses produtos. Por fim, 90,7% dos entrevistados afirmaram que comprariam produtos orgânicos oriundos da reforma agrária.

**Palavras-chave:** Pesquisa de mercado; Leite Orgânico; Produto orgânico.