



SADIA S.A./TRANSBRASIL: DO OESTE CATARINENSE PARA O MUNDO

Lucas Azeredo Rodrigues¹
Marlon Brandt²

Categoria: Pesquisa³

Resumo:

O Frigorífico Sadia S/A foi fundado por Atílio Fontana em 1944 na cidade de Concórdia-SC, que viria a se tornar uma das maiores empresas do setor agroindustrial do Brasil. Do Oeste catarinense para o mundo, a marca “Sadia” tornou-se visível, vindo a consolidar-se de maneira definitiva, graças a um elemento fundamental: a aviação. Este texto surge a partir de um relatório de campo da disciplina de Geografia do Brasil, com base em pesquisa de acervos, jornais e visitas técnicas a museus da região, e tem por objetivo analisar o desenvolvimento da Sadia no Oeste catarinense, bem como o surgimento e desenvolvimento dessa empresa no segmento aéreo. Entender o transporte aeroviário na geografia nos remete à compreensão do quão importante foi para o desenvolvimento territorial no Brasil, já que ampliou, de maneira significativa, a circulação de pessoas e mercadorias. Com a infraestrutura rodoviária precária entre Santa Catarina e São Paulo na década de 1950, Atílio e seu filho pensaram em transportar a produção de carnes por avião de Concórdia a São Paulo. Na ideia de atender à demanda do mercado do Sudeste, foi criada a Sadia S.A. Transportes Aéreos, visando, num primeiro momento, apenas escoar aquela

¹ Graduando em Licenciatura de Geografia, Universidade Federal da Fronteira Sul, *campus* Chapecó, Bolsista de Iniciação Científica do Observatório Geográfico da Fronteira Sul e membro no NETAP – Núcleo de Estudos Território, Ambiente e Paisagem. Contato: lucas.azeredo.rodriques@gmail.com

² Doutor, Programa de Pós-Graduação em História, Curso de Graduação em Geografia, Universidade Federal da Fronteira Sul, *campus* Chapecó. Contato: marlon.brandt@uffs.edu.br

³ Formato: Comunicação oral



produção. Isso ocorreu entre 1955 e 1958, com uma aeronave alugada, que depois viria a ser adquirida pela empresa. Nesse momento, a administração da empresa percebeu que havia uma lacuna a ser preenchida no Brasil: o transporte de passageiros. Observando atentamente que obteria mais lucros, a empresa Transportes Aéreos Salvador foi adquirida pelo Grupo Sadia, o que permitiu a ampliação do transporte de passageiros. Tratava-se de uma empresa aérea que esteve entre as maiores do país, a qual crescera por intermédio de subsídios e incentivos do Estado. Em 1968, a Sadia abre seu capital e intensifica a circulação de investimentos no setor. Em 1972, com a ideia de focar no segmento aéreo, a Sadia Linhas Aéreas se separa do controle do Frigorífico, fundando a TransBrasil S/A Linhas Aéreas, com a propósito de identificar essa empresa no Brasil e no exterior. Constatou-se nesta pesquisa que o desenvolvimento da ideia da Sadia foi de suma importância, não apenas sob a perspectiva logística para o oeste catarinense, como também pelo fato de que na década de 1950 a infraestrutura rodoviária era precária, o que possibilitou a ampliação do mercado e o crescimento da produção de carnes da empresa. Com o transporte de passageiros interligando as regiões sul e sudeste, permitiu-se o aumento da circulação de passageiros e produtos. O transporte aéreo tornou possível novas formas de comercialização dos produtos, além da criação de uma rede de empresas filiais do grupo, a partir da utilização do modal aéreo. No entanto, o melhoramento da infraestrutura rodoviária e a terceirização de serviços viabilizou a substituição do modal aéreo pelo rodoviário, principalmente no oeste catarinense. Poderia salientar que o transporte de pessoas continua, mas as melhorias no rodoviário fizeram com que o transporte de cargas fosse substituído pelo rodoviário.

Palavras-chave: Aviação regional. Geografia da Circulação, Transporte e Logística. Sadia S/A Transportes Aéreos. TransBrasil S/A Linhas Aéreas.