



A AGROINDUSTRIALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO FAMILIAR DE FARINÁCEOS/PANIFICADOS NO MUNICÍPIO DE GUARANI DAS MISSÕES – RS

Gilvane Maria Karas (apresentador)¹,
Carlos Eduardo Ruschel Anes²

Categoria: Pesquisa

Resumo: Este trabalho apresenta um estudo sobre a agroindustrialização da produção familiar de farináceos/panificados no Município de Guarani das Missões/RS, evidenciando as particularidades existentes na gestão e em sua estrutura. Nesse sentido, o objetivo geral será analisar como a gestão da produção e operações pode auxiliar o processo produtivo e a comercialização dos produtos nas agroindústrias familiares de farináceos/panificados, no Município de Guarani das Missões/RS. Assim, em termos teóricos, discute-se a administração da produção e processo produtivo, considerando-se questões como a gestão da qualidade e o método Kaizen como forma de adquirir qualidade evitando desperdício e reduzindo custos, além de abranger os termos de canais de comercialização nas organizações, agroindústrias familiares, o processo produtivo e a comercialização de farináceos e panificados no que tange às cadeias longas e às cadeias curtas. Quanto à metodologia, a pesquisa pode ser classificada como descritiva e com abordagem qualitativa. A população-alvo da pesquisa serão os proprietários das agroindústrias familiares selecionadas através de censo. A coleta de dados será por meio de roteiro de entrevista semiestruturado e da observação não participante. A análise dos dados será realizada através da análise do conteúdo, com as seguintes categorias: Produção e Comercialização. Como tópicos de análise da categoria “produção” tem-se a observação do Processo de produção; a aquisição/movimentação da matéria prima e a utilização de máquinas e utensílios. Com relação à categoria “comercialização”, os tópicos de análise são: o processo de comercialização; o transporte dos produtos e os canais de comercialização. Os resultados esperados são verificar a influência da gestão nos processos de produção e comercialização, da mesma forma, como os processos são executados e quais empecilhos gerenciais e/ou administrativos podem estar afetando a atividade exercida pelas agroindústrias familiares. Espera-se, com este estudo, sugerir alternativas para a comercialização dos produtos e melhorias no processo produtivo das agroindústrias familiares.

¹ Acadêmica do curso de Bacharelado em Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), *campus* Cerro Largo, email: gilvanekaras@hotmail.com

² Professor do curso de Bacharelado em Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), *campus* Cerro Largo, email: carlos.anes@uffs.edu.br



Anais do SEPE – Seminário de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFFS
Vol. VII (2017) – ISSN 2317-7489



Palavras-chave: Gestão da Produção. Operações. Comercialização. Agroindústrias familiares.