

**CONSTRUÇÃO DA PRODUÇÃO RADIOFÔNICA INFORMATIVA:  
VOZ COMUNITÁRIA: DEBATE COM OS CANDIDATOS  
À REITORIA DA UNOCHAPECÓ**

Amanda Ferronato<sup>1</sup>

Alex Sandro Saldanha<sup>2</sup>

Lucas Frederizzi<sup>3</sup>

Maria Joana Weber Giareton<sup>4</sup>

Mateus Montemezzo<sup>5</sup>

Mariângela Torrescasana<sup>6</sup>

Este trabalho é uma produção de caráter laboratorial, realizado na Universidade Comunitária da Região de Chapecó (UNOCHAPECÓ), e desenvolvido pelos acadêmicos do curso de Jornalismo para a atividade prática de Grau 1 (G1) na disciplina de Radiojornalismo II. Motivados pelo período eleitoral da universidade, os estudantes viram, na atividade proposta à oportunidade de vivenciar as eleições com um olhar profissional. O programa de debate “Voz Comunitária” foi pensado a partir das eleições de reitoria da universidade em 2015, com o objetivo de aprimorar as práticas jornalísticas na produção radiofônica, promovendo o aprendizado profissional e ampliando o conhecimento na construção de um debate. Se pauta pelo conceito de um debate radiofônico, que segundo Barbosa Filho (2009) é a “fórmula mais completa, dinâmica, ágil e atraente de polemizar no rádio ou de discutir”. O formato de debate tem caráter informativo e foi construído a partir de um assunto relativamente novo, comparado as produções jornalísticas do curso. A partir da maneira organizada e estruturada, ou seja, através do contato com as chapas “Conexão Uno” e “Uno Ação Coletiva”; estudo referente à história da universidade, dos materiais de campanha e da situação atual da Unochapecó; elaboração da estrutura do script e das perguntas formuladas pela produção do programa; identificação do programa através da escolha de seu nome a partir do caráter comunitário da universidade e a realização de uma reunião com os representantes de ambas as chapas para lhes apresentar as regras, buscou-se atender as exigências radiofônicas, bem como a proximidade com seus ouvintes. Com o intuito de dar voz à comunidade acadêmica, foram gravadas perguntas com acadêmicos,

---

1 Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da Universidade Comunitária da Região de Chapecó, email: [amanda.ferronato@unochapeco.edu.br](mailto:amanda.ferronato@unochapeco.edu.br)

2 Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da Universidade Comunitária da Região de Chapecó, email: [alexsaldanha@unochapeco.edu.br](mailto:alexsaldanha@unochapeco.edu.br)

3 Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da Universidade Comunitária da Região de Chapecó, email: [lucasfrederizzi@unochapeco.edu.br](mailto:lucasfrederizzi@unochapeco.edu.br)

4 Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da Universidade Comunitária da Região de Chapecó, email: [mariagiareton@unochapeco.edu.br](mailto:mariagiareton@unochapeco.edu.br)

5 Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo da Universidade Comunitária da Região de Chapecó, email: [mateusmontemezzo@unochapeco.edu.br](mailto:mateusmontemezzo@unochapeco.edu.br)

6 Orientadora do trabalho. Profª Me do Curso de Jornalismo da Universidade Comunitária da Região de Chapecó, email: [mariangela@unochapeco.edu.br](mailto:mariangela@unochapeco.edu.br)

professores e técnicos. Foi realizada também uma reunião com representantes do Diretório Central dos Acadêmicos (DCE) da universidade para elaboração de sua pergunta. Dividido em cinco blocos, o debate teve a duração de 1h36min42seg e foi transmitido ao vivo pela webrádio, através da plataforma do Centro Laboratorial de Informações Multimídia (CLIM) do curso de Jornalismo, e em formato audiovisual. Por conta de um número excedente a dos limites de acesso à plataforma CLIM, foram instalados auto-falantes nos corredores pelas próprias chapas, permitindo que seus apoiadores e a própria comunidade acadêmica pudessem acompanhar o debate. O programa serviu como um canal de comunicação construindo um momento participativo e democrático na instituição, num espaço jornalístico que primava pela neutralidade e transparência. Dessa forma, percebeu-se que o debate radiofônico é relevante no ensino-aprendizagem por parte dos acadêmicos e enaltece os meios de produção da universidade. A intenção foi muito além de ser espaço aos candidatos para apresentar e defender as propostas e ideias de gestão para os próximos quatro anos, mas sim, despertar aos acadêmicos dos cursos de comunicação, um experimentalismo para a construção de debates mais aprofundados. O produto criado a partir das aulas de Radiojornalismo II foi uma experiência nova para o curso, pois essa foi a primeira vez que o curso de Jornalismo, por meio de seus alunos, produziu um debate entre os candidatos das chapas concorrentes à reitoria da universidade através do meio radiofônico.

**PALAVRAS-CHAVE:** Radiojornalismo. Debate. Aprendizagem.