

MÓDULO DE COMPRAS DOS SISTEMAS DE ERP: um estudo comparativo entre o módulo de compra dos sistemas

Moacir Francisco Deimling¹

Gabriel Rudi Boff²

Jian Igor Luchetta³

Atualmente, para manter vantagens competitivas é necessário possuir informações que transmitam segurança e confiabilidade na gestão. Portanto, as informações são de extrema importância na gestão de compras, pois estas permitem tomar a decisão de modo assertivo, reduzindo erros e gerando benefícios, como exemplo a redução de custos e a inovação dos processos. Assim, o setor de compras torna-se importante no planejamento estratégico das organizações através das informações que obtém durante os processos de aquisições de materiais e das atividades desenvolvidas, contribuindo no aumento do desempenho da companhia. Os sistemas de informação são importantes ferramentas tecnológicas que auxiliam na gestão das organizações, promovendo a rápida e eficaz tomada de decisão quando utilizados de maneira correta. Dentre os diversos sistemas de informação disponíveis encontram-se os sistemas de *Enterprise Resource Planning*, ou sistemas de ERP, responsáveis por promover a organização de todo o fluxo de informações da empresa e integração das áreas funcionais, reunindo todas as informações em um único banco de dados. Este tipo de sistema pode ser adquirido na forma de módulos, incluindo o módulo de compras, responsável por gerenciar e controlar todas as aquisições da organização. A partir disso, o presente trabalho, caracterizado como descritivo, se utilizou de pesquisa bibliográfica e documental e teve como objetivo geral analisar se os principais softwares de ERP atendem os objetivos da área de compras de uma organização conforme é proposto pela literatura. Os sistemas-alvo do estudo foram o Cigam, Dynamics AX, ERPx, Gestão XXI, Nimbus ERP, Oracle, Sage, SAP Business Online, Soma ERP, Totvs, Volve e Winsiga. Com relação aos dados coletados na pesquisa documental, estes foram extraídos dos sites dos sistemas de ERP investigados, que foram escolhidos de acordo com a relevância em buscas online e sites especializados, especificamente na página online que trata sobre o módulo de compras de cada sistema. Os resultados mostraram que os softwares disponíveis atualmente não contemplam todas as atividades exigidas pela literatura, mesmo os mais consagrados no mercado. Também foi evidenciada a carência de informações comerciais mais completas sobre as funcionalidades de todos os sistemas de ERP pesquisados nas páginas dos sites dos fabricantes e também em outros sites especializados, revelando que, apesar de estarem no mercado brasileiro desde a década de 90,

¹ Professor Doutor e Mestre em Engenharia de Produção pelo PPGE/UFFRS do curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, *campus* Chapecó/SC. E-mail: moacir.deimling@uffs.edu.br

² Estudante do curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, *campus* Chapecó/SC. E-mail: gabriel.rudi@hotmail.com

³ Estudante do curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, *campus* Chapecó/SC. E-mail: jianluchetta@gmail.com

ainda existem diversas lacunas de informação e funcionalidade a serem preenchidas por estes sistemas.

Palavras-chave: Sistemas de informação. Administração de materiais. *Enterprise Resource Planning*.