

## **ANÁLISE DOS PROCESSOS E VALORES RELATIVOS AOS FRETES: ESTUDO DE CASO APLICADO A EMPRESA DO SEGMENTO DE CONFECCÕES**

Letícia Sandrin<sup>1</sup>

Moacir Francisco Deimling<sup>2</sup>

A gestão de fretes é relevante para as empresas porque os valores envolvem a movimentação e distribuição de mercadorias, estes podem oscilar de 7% a 9% sobre as vendas. O presente trabalho tem como objetivo analisar os processos e valores relativos aos fretes, praticados no modal rodoviário, no Grupo Ogochi. Foram mapeados os processos e fluxos relativos aos conhecimentos de frete e realizado um levantamento dos volumes, frequências e valores dos fretes. Também, analisou-se o processo de negociação com as transportadoras e propuseram-se melhorias frente às condições atuais. A metodologia empregada na pesquisa foi caracterizada quando aos fins e meios, sendo que aos fins classifica-se como: abordagem mista com predominância qualitativa, descritiva e aplicada. Quanto aos meios, é uma pesquisa de campo e estudo de caso. Para coleta dos dados utilizou-se ferramentas de entrevista não estruturada, observação e análise documental. A análise dos dados foi desenvolvida em duas etapas, primeiramente se buscou obter ciência dos tipos de dados que deveriam ser analisados, descritos e explicados e após, determinou-se padrões e períodos para realização da simulação. O estudo foi desenvolvido no Grupo Ogochi, que atua no ramo têxtil com a produção de roupas masculinas há 25 anos, a empresa é instalada na cidade de São Carlos – Santa Catarina, Brasil e possui clientes em todo território nacional. A pesquisa permitiu selecionar os indicadores de desempenho e projetá-los para a avaliação da contratação de serviços de frete. Os indicadores permitem avaliar o transportador mediante duas óticas, a quantitativa, que analisa aspectos referentes ao preço do frete e a qualitativa, que examina a eficiência de entrega e os erros contidos nos conhecimentos de frete. O rol de propostas de melhorias e simulações dos indicadores de desempenhos logísticos objetiva nortear a empresa na gestão eficiente dos fretes.

**Palavras-chave:** Logística. Gestão de fretes. Desempenho.

---

<sup>1</sup> Acadêmica de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Chapecó. E-mail: leticias.semfronteiras@gmail.com

<sup>2</sup> Doutor em Engenharia da Produção, Professor Adjunto da Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Chapecó. E-mail: moacir.deimling@uffs.edu.br