

A COMUNICAÇÃO ATRAVÉS DAS ROUPAS: SIGNIFICADOS SOCIAIS DA MODA

NELTIDOR, W.[1]; LOPES, M.C. [1]; AMES, M.A.C.[2]; FINOKIET, B.A.[2]

O presente trabalho se trata de como um simples jeans rasgado pode ser um manifesto político, como um terno pode silenciosamente afirmar autoridade, ou como um vestido colorido se transforma em bandeira de resistência. A moda nunca foi apenas sobre roupas; é uma linguagem silenciosa que transmite identidades, valores e mensagens sociais. Enquanto, no passado, as vestimentas eram frequentemente associadas a hierarquias e funções específicas (como togas romanas ou trajes medievais), hoje a moda se tornou um meio dinâmico de expressão, capaz de influenciar política, cultura e até negócios. Moda como Código Social, cada peça carrega um simbolismo. Um terno pode representar autoridade; um vestido colorido, liberdade criativa; e um uniforme, pertencimento a um grupo. Na Idade Média, as cores e tecidos eram regulados por leis suntuárias para demarcar classe social. Hoje, embora não haja regras tão rígidas, ainda usamos a moda para sinalizar posicionamentos como camisetas com frases de protesto ou acessórios sustentáveis que refletem consciência ambiental. Moda na Cultura e na Política, grandes eventos, como o Met Gala ou o Oscar, transformam roupas em declarações artísticas. No cinema, figurinos constroem personagens (pense no terno de *O Poderoso Chefão* ou nos vestidos de *Coringa*). Na política, líderes usam a moda estrategicamente: Angela Merkel com seus *blazers* neutros ou Alexandria Ocasio-Cortez com um vestido "*Tax the Rich*" no *Met Gala*. Até nos negócios, o *dress code* corporativo comunica profissionalismo ou inovação como o estilo casual das *startups* de tecnologia. Moda e Resistência Negra, para pessoas negras, a moda vai além do estético: é uma questão de sobrevivência e resistência. Em 2009, uma pesquisa nos EUA mostrou que negros e hispânicos gastam 30% a mais em itens visíveis (roupas, carros, joias) do que brancos da mesma classe social, evidenciando uma pressão para "comprovar" *status* e evitar discriminação. O *look* de Idris Elba no Met Gala 2023, terno sob um macacão, simboliza as camadas que pessoas negras precisam vestir para serem aceitas, enquanto brancos podem ocupar espaços apenas com sua pele. A moda, para negros, é sobre: evitar violência (não ser confundido com criminoso); conquistar mobilidade social; transformar opressão em arte (uma rebeldia vestida). O *look* de Lewis Hamilton de Fórmula 1 no *Met Gala* 2025, criado em colaboração com *Grace Wales Bonner* e *Eric McNeal*, foi uma celebração da cultura negra e da ancestralidade, com forte foco na alfaiataria e no estilo *dândi* negro. O tema da exposição do *Costume Institute*, "*Superfine: Tailoring Black Style*", inspirou o traje de Hamilton, que incluiu elementos como conchas de cauri, pérolas, diamantes e um broche de baobá simbolizando pureza, proteção e memória ancestral. Se antigamente a moda era um espelho das estruturas sociais, hoje ela é um ativo instrumento de mudança. Das passarelas às ruas, das telas aos gabinetes, ela molda percepções e desafia normas. Entendê-la como comunicação e não apenas como estética é essencial para decifrar o mundo em que vivemos.

[1] Wilbert Neltidor. Administração. Universidade Federal da Fronteira Sul. E-mail: wilbert.neltidor@estudante.uffs.edu.br.

[1] Marcivaldo Cardoso Lopes. Administração. Universidade Federal da Fronteira Sul. E-mail: marcivaldo.lopes@estudante.uffs.edu.br.

[2] Dra. Maria Alice Canzi Ames. Docente. Universidade Federal da Fronteira Sul. E-mail: maria.ames@uffs.edu.br.

[2] Ms. Bedati Aparecida Finokiet. Docente. Universidade Federal da Fronteira Sul. E-mail: bedati.finokiet@uffs.edu.br.



20 a 24/10

**INTEGRIDADE CIENTÍFICA E
COMBATE À DESINFORMAÇÃO**

Palavras-chave: comunicação; resistência negra; moda; vestimenta ao estilo.

Área do Conhecimento: Ciências Humanas.

Origem: Ensino.

Instituição Financiadora/Agradecimentos: UFFS.

[1] Wilbert Neltidor. Administração. Universidade Federal da Fronteira Sul. E-mail: wilbert.neltidor@estudante.ufffs.edu.br.

[1] Marcivaldo Cardoso Lopes. Administração. Universidade Federal da Fronteira Sul. E-mail: marcivaldo.lopes@estudante.ufffs.edu.br.

[2] Dra. Maria Alice Canzi Ames. Docente. Universidade Federal da Fronteira Sul. E-mail: maria.ames@ufffs.edu.br.

[2] Ms. Bedati Aparecida Finokiet. Docente. Universidade Federal da Fronteira Sul. E-mail: bedati.finokiet@ufffs.edu.br.