

**DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS INOVADORES – PROPOSTA DE
CRIAÇÃO DE UMA EMPRESA JUNIOR PARA O CURSO DE CIÊNCIAS
ECONÔMICAS DA UFFS**

Aline Andressa de Mattos¹

Grasieli de Fátima Rode²

Marcio Rodrigo de Oliveira³

Maiara Ariana Novochadlo⁴

Tiago da Costa⁵

Rafael Stefenon⁶

A elaboração deste resumo justifica-se a partir de um trabalho realizado em sala de aula na disciplina de Pesquisa Mercadológica e Desenvolvimento de Produtos, curso de Ciências Econômicas da UFFS, *campus* Laranjeiras do Sul, e trata-se da construção de uma proposta fundamentada de criação de uma Empresa Júnior de Consultoria Econômica. Uma empresa júnior (EJ) é uma associação civil sem fins lucrativos formada exclusivamente por alunos de ensino superior que visa, em suma, estimular a capacidade empreendedora e contribuir para a formação dos alunos sob a perspectiva do mercado de trabalho. As atividades de consultoria realizadas pela EJ são orientadas por professores do curso e da instituição de ensino superior que a EJ deve estar vinculada. O objetivo geral deste trabalho foi elaborar um projeto que avalia a viabilidade de implantação de uma Empresa Júnior no âmbito do curso de Ciências Econômicas da UFFS. Para tanto, realizou-se, através da aplicação de questionários, uma pesquisa de mercado junto aos acadêmicos e professores do curso de Ciências Econômicas, e também com microempreendedores e pequenos empresários de Laranjeiras do Sul. Além da pesquisa de mercado, elaboraram-se análises sobre as potencialidades e dificuldades para a implantação do projeto, utilizando-se de técnicas de planejamento como a Análise SWOT e indicadores

¹ Acadêmico do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal da Fronteira Sul, *campus* de Laranjeiras do Sul. Email: ali_n1n3@hotmail.com.

² Acadêmico do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal da Fronteira Sul, *campus* de Laranjeiras do Sul. Email: grasy_rote@hotmail.com.

³ Acadêmico do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal da Fronteira Sul, *campus* de Laranjeiras do Sul. Email: marciodeoliv@gmail.com.

⁴ Acadêmico do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal da Fronteira Sul, *campus* de Laranjeiras do Sul. Email: mai_ariana@hotmail.com.

⁵ Professor do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal da Fronteira Sul, *campus* de Laranjeiras do Sul. Mestre em Administração. E-mail tiago.costa@uffs.edu.br.

⁶ Professor do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal da Fronteira Sul, *campus* de Laranjeiras do Sul. Mestre em Desenvolvimento Econômico. Email: rafael.stefenon@uffs.edu.br.

financeiros de viabilidade econômica (VPL, TIR, Payback), além da metodologia BSC (Balance Scorecard). Diante dos resultados da pesquisa de mercado e das análises elaboradas, concluiu-se que a constituição e implantação de uma EJ de consultoria econômica na UFFS são viáveis, sendo encaradas, tanto para a maior parte dos alunos e professores, como para significativa parcela dos empresários, iniciativas importantes para os processos de aprendizagem e de inserção no mercado de trabalho dos alunos do curso de ciências econômicas. Há o interesse de todas as partes entrevistadas e analisadas, sendo que a realização de trabalhos de sensibilização e motivação tende a ampliar ainda mais a participação de alunos e professores, além de evidenciar melhor aos empresários as vantagens de apoiar e contar com este tipo de consultoria. A análise crítica elaborada indica que o processo de implantação da EJ de Consultoria Econômica na UFFS - Campus Laranjeiras do Sul tende a enfrentar fortes desafios, e seu sucesso dependerá do apoio de outros agentes, estes internos e/ou externos à UFFS. É com esta perspectiva que o presente projeto prosseguirá sua trajetória de, no curto prazo, buscar a criação e a aprovação da EJ do curso de ciências econômicas e, no médio e longo prazo, consolidar sua atuação através da formação de profissionais ainda mais qualificados para o mercado de trabalho, colaborando com a sociedade por meio da prestação de serviços de consultoria de qualidade, intensificando, assim, o relacionamento Universidade-Sociedade e contribuindo para a dinâmica de desenvolvimento local sustentável.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Inovação. Desenvolvimento Profissional.