

**AÇÕES DE DIVULGAÇÃO DO CURSO DE ENGENHARIA DE ALIMENTOS E DO
MESTRADO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA UFFS NAS MÍDIAS SOCIAIS**

**CARDOSO, J.S.^[1]; SOUZA, R.D.^[2]; BAINY, E.M.^[3]; SANTOS, G.H.F.^[4];
QUAST, L.B.^[5]; QUAST, E.^[6]; PINTO, V.Z.^[7]; FRANCISCO, C.T.P.^[8]**

A ausência de estudantes nas universidades federais causa diversos impactos negativos, afetando não apenas o ambiente acadêmico e a dinâmica das instituições, mas também comprometendo o desenvolvimento de pesquisas e projetos essenciais para a inovação e o progresso social. A crescente influência das redes sociais na comunicação e na disseminação de informações apresenta uma oportunidade para instituições de ensino superior aumentarem a sua proximidade com a comunidade. O curso de Engenharia de Alimentos e o Programa de Pós-Graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos da UFFS adotaram o uso das mídias sociais como estratégia para fortalecer sua presença digital e servir a comunidade com informações científicas, no sentido de informar, atrair novos estudantes para os cursos, incentivar a participação ativa dos estudantes e egressos e aumentar a interação dentro da comunidade acadêmica. Para isso, a partir de 2024 foram modificadas as postagens do Instagram e do Facebook, realizando ações para a disseminação de informações a respeito dos cursos e de temas importantes à comunidade, na tentativa de ampliar o alcance e a visibilidade destas publicações. Além disso, incentivou-se a interação e o compartilhamento de conteúdo, por parte da comunidade que segue o perfil. A estratégia incluiu a análise e o monitoramento contínuo do crescimento do número de seguidores e das interações nas postagens, o que permitiu ajustar as abordagens conforme necessário e estruturando as ações de acordo com o calendário acadêmico. A metodologia implementada envolveu inicialmente a postagem diária, que incluiu vídeos curtos (Reels) e postagens em carrossel, permitindo que as informações fossem transmitidas de forma dinâmica e acessível. Com o início do semestre letivo, a periodicidade das postagens foi ajustada para no mínimo duas semanais, mantendo, no entanto, a ênfase em conteúdos que cativavam a atenção do público-alvo. No YouTube manteve-se a adição de vídeos, de acordo com a elaboração de conteúdos, por meio de convites de professores para palestrantes. Também deu-se apoio a organização e cobertura dos eventos promovidos pelos cursos. Foram realizadas ações de acompanhamento e divulgação de todos os eventos promovidos pelos cursos, de publicações de trabalhos, participação em eventos e oficinas, trends da vida acadêmica, sobre a estrutura da universidade, programa de estágio, programa de monitoria, divulgação de inscrições e conteúdos sobre segurança de alimentos. A estratégia de

divulgação, incluindo processos seletivos e eventos, foi considerada positiva pelo número de interações. A avaliação dos resultados indicou um aumento de cerca de 200 seguidores e maior interação, evidenciando a eficácia da estratégia de aumentar o engajamento. Foi observado aumento da visibilidade das postagens, especialmente dos Reels, que alcançaram maior público e interação. Publicações em carrossel tiveram desempenho inferior, sugerindo a necessidade de novas abordagens. A utilização das redes sociais para divulgar o curso de Engenharia de Alimentos e o PPGCTAL da UFFS mostrou-se eficaz, aumentando significativamente o engajamento e a visibilidade. No entanto, houve variações no desempenho dos diferentes tipos de conteúdo, sugerindo a necessidade de ajustes contínuos para otimizar os resultados.

Palavras-chave: mídias sociais; engajamento acadêmico; divulgação científica; estratégia digital; comunicação universitária.

Área do Conhecimento: Ciência de Alimentos

Origem: Extensão .

Instituição Financiadora/Agradecimentos: UFFS

Aspectos Éticos: não se aplica

[1] Jaqueline dos Santos Cardoso. Engenharia de Alimentos. Universidade Federal da Fronteira Sul. Jaquecardoso007@gmail.com

[2] Rebeca Duarte Souza. Engenharia de Alimentos. Universidade Federal da Fronteira Sul. Instituição. Rebecasouza18@gmail.com

[3] Eduarda Molardi Bainy. Engenharia de Alimentos e Programa de Pós-Graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos. Universidade Federal da Fronteira Sul. eduarda.molardi@uffs.edu.br

[4] Gustavo Henrique Fidelis dos Santos. Engenharia de Alimentos e Programa de Pós-Graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos. Universidade Federal da Fronteira Sul. gustavo.santos@uffs.edu.br

[5] Leda Battestin Quast. Engenharia de Alimentos e Programa de Pós-Graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos. Universidade Federal da Fronteira Sul. leda.quast@uffs.edu.br

[6] Ernesto Quast. Engenharia de Alimentos e Programa de Pós-Graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos. Universidade Federal da Fronteira Sul. ernesto.quast@uffs.edu.br

[7] Vânia Zanella Pinto. Engenharia de Alimentos e Programa de Pós-Graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos. Universidade Federal da Fronteira Sul.

**XIII
SEPE**
Seminário de Ensino,
Pesquisa e Extensão

BIOMAS DO BRASIL: DIVERSIDADE, SABERES E TECNOLOGIAS SOCIAIS

14 A 18 DE OUTUBRO



vania.pinto@uffs.edu.br

[8] Cátia Tavares dos Passos Francisco. Engenharia de Alimentos e Programa de Pós-Graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos. Universidade Federal da Fronteira Sul.

catia.passos@uffs.edu.br