

**PET DIVULGA**

**AZEVEDO, L.<sup>[1]</sup>; HIERT, D. C.<sup>[1]</sup>; STROZACK, N. M.<sup>[1]</sup>; POGORZELSKI, M.  
E.<sup>[1]</sup>; BIENIEK, A. M. D.<sup>[1]</sup>; SILVA, S. S.<sup>[1]</sup>; CAZASSA, J. V. N.<sup>[1]</sup>;  
PINTO-NETO; A.<sup>[2]</sup>**

O Programa de Educação Tutorial Medicina Veterinária / Agricultura Familiar (PET MV/AF), tem como compromisso levar o conhecimento adquirido na Universidade para fora de seus muros. O Grupo PET Medicina Veterinária/Agricultura Familiar, do Campus Realeza, utiliza os meios de comunicação digitais para divulgar as atividades realizadas pelo grupo, abrangendo as áreas de Ensino, Pesquisa e Extensão, além de ações sociais. A tecnologia está presente no dia a dia de todos, inserida na sociedade de forma que tudo pode ser resolvido ou acessado pela tela de um celular. É importante garantir acesso às pessoas que moram no campo para que sejam contempladas com a tecnologia que os moradores da zona urbana usufruem habitualmente. Em tempos de avanços tecnológicos, as mídias digitais são a forma mais eficaz de divulgação e comunicação com o público, pois apresentam facilidade de acesso, divulgação e comunicação. Relacionado a isso, o Grupo PET Medicina Veterinária/Agricultura familiar, viu a oportunidade de divulgação das atividades e contato com os produtores contemplados com os projetos de extensão e pesquisa realizados pelo grupo por meio das redes sociais. Assim, utilizando as redes sociais, o PET consegue atrair e engajar pessoas para participar de campanhas, como as doações de agasalhos, sangue e medula óssea, promovidas pelas ações do PET-AME. O instagram é uma das plataformas que permitem ampla divulgação, alcançando grande público de forma rápida e eficaz, que contribui para o sucesso das iniciativas solidárias e o impacto positivo na comunidade, onde as atividades do grupo são expostas através de publicações com legendas detalhadas, explicando como e por quais atores são realizadas. A divulgação feita pelos petianos é essencial para aumentar a visibilidade do PET, tanto dentro da universidade quanto na comunidade externa. Isso inclui a criação e manutenção dos perfis em redes sociais, a elaboração de materiais gráficos como panfletos e banners, e a organização de eventos de integração e apresentação do programa. Além disso, os petianos participam ativamente de eventos acadêmicos, como seminários e semanas de cursos, e apresentam os projetos desenvolvidos pelo grupo. Essas apresentações são uma oportunidade para destacar a contribuição do PET para a formação acadêmica e para a comunidade. Por meio dessas ações, os petianos não apenas divulgam o trabalho do grupo, mas também reforçam o impacto positivo do programa na formação acadêmica e na sociedade, mostrando como a união entre ensino, pesquisa e extensão pode contribuir para uma educação mais completa e transformadora. A divulgação do Programa de Educação

Tutorial em feiras nas cidades circunvizinhas é uma estratégia eficaz para expandir o alcance e impacto do programa além dos limites da universidade. Participar dessas feiras permite que os petianos apresentem as atividades e projetos desenvolvidos pelo grupo diretamente à população local, incluindo estudantes, educadores, e membros da comunidade. Essas feiras são oportunidades valiosas para demonstrar o papel do PET MV/AF para as cidades circunvizinhas. Dessa forma a universidade fortalece sua conexão com a comunidade, promovendo a troca de conhecimentos.

**Palavras-chave:** Divulgação; Redes Sociais; Campanhas midiáticas; Promover grupos.

**Área do Conhecimento:** Ciências Agrárias

**Origem:** Ensino, Pesquisa e Extensão.

**Instituição Financiadora/Agradecimentos:** PET MV/AF

**Aspectos Éticos:** Não se aplica.

---

[1] Leticia De Azevedo. Medicina Veterinária.UFFS.

leticia.azevedo@estudante.uffs.edu.br

[1] Daniele Camila Hiert. Medicina Veterinária.UFFS. daniele.hiert@estudante.uffs.edu.br

[1] Nicole Strozack Marcom. Medicina Veterinária. UFFS.

nicole.strozack@estudante.uffs.edu.br

[1] Maria Eduarda Damer Pogorzelski.Medicina Veterinária. UFFS.

maria.pogorzelski@estudante.uffs.edu.br

[1] André Marcos Dezan Bieniek. Medicina Veterinária.UFFS. andremardebz@gmail.com

[1] Susamara Souza Silva. Medicina Veterinária.UFFS.

susamara.silva@estudante.uffs.edu.br

[1] João Victor Nunes Cazassa. Curso. UFFS. joão.cazassa@estudante.uffs.edu.br

[4] Adalgiza Pinto Neto. Medicina Veterinária. Tutora Grupo PET Medicina Veterinária / Agricultura Familiar. Campus Realeza. Universidade Federal da Fronteira Sul.

adalgiza.neto@uffs.edu.br.