

**REDE SOCIAL COMO FERRAMENTA PARA DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO  
SOBRE ALIMENTOS DE ORIGEM ANIMAL**

[1] [1] [1]  
GOMES, G. P. ; SOBRENOME, N. ; SOBRENOME, N. ;  
STARIKOFF. K. R.[2]

O Instagram é uma rede social que possui diversos usuários no Brasil, e se destaca pela sua simplicidade e pelas ferramentas que possibilitam uma ampla divulgação de informações e engajamento com o público. A plataforma é versátil e pode ser utilizada para diversas finalidades, desde a divulgação de eventos até a publicação de temas relevantes. É possível destacar também iniciativas que vão desde a conscientização sobre questões ambientais, como a preservação dos biomas brasileiros, até outros temas de interesse público, ajudando a educar e mobilizar a comunidade. O perfil @vet.alimentosuffs foi desenvolvido pelos membros do Projeto de Extensão em Inspeção de Produtos de Origem Animal com o objetivo de informar e divulgar conteúdos relacionados ao veterinário que atua na área de alimentos. Além disso, pretendeu-se engajar o público em geral e a comunidade acadêmica, promovendo a troca de informações e a participação em eventos. Os conteúdos abordaram temas como a microbiologia de alimentos, boas práticas de fabricação, etapas da produção de alimentos e a compreensão das regulamentações que garantem conformidade com os padrões de qualidade e segurança alimentar. Até o momento foram publicados 4 quizzes interativos que testaram o conhecimento dos seguidores, foram também publicados no perfil 2 postagens explicativas do projeto, acompanhadas de fotos dos participantes, e 5 postagens relacionadas a regulamentações e inspeção de alimentos de origem animal. Além disso, foram produzidos 3 vídeos educativos explicando temas essenciais de boas práticas de fabricação e a microbiologia de alimentos. O engajamento tem se mostrado promissor, em que os quizzes interativos e as postagens sobre regulamentações e produção de alimentos geraram grande participação dos seguidores com perfil do projeto, mostrando que esse tema é de grande relevância. Além disso, a experiência de criação de conteúdo educativo e informativo exigiu grandes pesquisas por parte dos membros do projeto, garantindo um maior entendimento sobre, e também proporcionou aprimorar habilidades de comunicação e criatividade, contribuindo para o desenvolvimento acadêmico. O uso do Instagram para postagens do projeto de extensão demonstrou aumentar a conscientização do público. O aumento no número de seguidores e as interações também demonstraram um crescente engajamento no perfil do projeto, garantindo um público mais envolvido com a área.

**Palavras-chave:** Mídias sociais; Educação sanitária; Inspeção de alimentos.

**Área do Conhecimento:** Ciências Agrárias

**Origem:** Extensão

---

[1] Giordanna Pereira Gomes. Medicina Veterinária. UFFS.

[giordanna.gomes@estudante.uffs.edu.br](mailto:giordanna.gomes@estudante.uffs.edu.br)

[2] Nome completo. Curso. Instituição. Endereço eletrônico.

[3] Nome completo. Curso. Instituição. Endereço eletrônico.

[4] Karina Ramirez Starikoff. Medicina Veterinária. UFFS. [karina.starikoff@uffs.edu.br](mailto:karina.starikoff@uffs.edu.br)