

ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DAS PESQUISAS SOBRE REDES SOCIAIS VIRTUAIS PUBLICADAS EM EVENTOS CIENTÍFICOS NACIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO NO PERÍODO ENTRE 2005 E 2014

Monize Sâmara VisentiniⁱFernanda Bard ChagasⁱⁱDebora Bobsinⁱⁱⁱ

Resumo: As redes sociais virtuais têm se configurado como um fenômeno social da atualidade. Um exemplo do potencial de comunicação dessas redes são as mobilizações populares que foram convocadas e organizadas no país através delas. O número de adeptos a essas tecnologias de interação no ciberespaço é crescente, portanto as redes sociais virtuais ao mesmo tempo em que trazem oportunidades podem acarretar em mudanças e preocupações. Esse campo de estudo ainda é algo novo e que tem suscitado estados para melhor compreender empiricamente e teoricamente esse artefato. As redes sociais virtuais têm sido abordadas em uma série de estudos internacionais, no entanto, não há uma compreensão clara do cenário brasileiro frente a essa área de pesquisa. Deste modo, o objetivo deste artigo é fazer um levantamento bibliográfico dos últimos dez anos de pesquisas brasileiras na área de Administração no tocante as redes sociais virtuais. A presente pesquisa pretende facilitar a procura por informações e apontar a direção e as abordagens dos estudos brasileiros nesta área, trazendo à luz as principais redes sociais virtuais estudadas, as tipologias de pesquisa mais aderidas, bem como destacar o cerne dessas investigações. Entende-se que, a partir dos resultados deste levantamento, é possível desenvolver uma proposta de potencial contribuição para a compreensão dos principais fatores influentes das redes sociais no contexto dos usuários brasileiros. Como metodologia, foram selecionados e analisados 37 artigos publicados no Encontro da ANPAD, no Encontro da Administração da Informação e no Encontro da Divisão de Marketing da ANPAD durante o período de 2005 a 2014, através da busca de palavras-chaves “redes sociais virtuais”, “redes de relacionamento”, “mídias sociais”, “redes colaborativas”, “Twitter”, “Orkut”, “Facebook” e “Linkedin” nos títulos e resumos dos trabalhos. Foram analisados nos artigos selecionados, os seguintes aspectos: metodologia empregada, objetivos dos trabalhos e principais resultados. Verificou-se a predominância de estudos empíricos e o equilíbrio entre os trabalhos de cunho qualitativo e quantitativo, com preponderância de pesquisas descritivas, destacando investigações através de *survey* e estudos de caso. Dentre as redes sociais, o Facebook aparece como a mais explorada. Observou-se também que, nos artigos analisados, algumas teorias de base foram utilizadas, como a Teoria da Absorção Cognitiva, a Teoria do Capital Social, a Teoria da Estruturação e modelos de aceitação da tecnologia (TAM, PAM, UTAUT).

Palavras-Chaves: Redes de relacionamento virtual; Levantamento bibliográfico; Administração

ⁱProfessora do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul campus Cerro Largo. Doutora de Administração. monize.visentini@uffs.edu.br. Coordenadora do projeto

“Desenvolvimento de um modelo para avaliar os fatores motivacionais do uso das redes sociais virtuais” aprovado na Chamada MCTI/CNPq/MEC/CAPES Nº 22/2014

ⁱⁱ Acadêmica da 7ª fase do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul *campus* Cerro Largo. Bolsista do PRO-ICT/UFFS EDITAL Nº 134/UFFS/2014.
fernandabard@hotmail.com

ⁱⁱⁱ Professora da Unidade Descentralizada de Educação Superior da Universidade Federal de Santa Maria em Silveira Martins (UDESSM). Doutora de Administração.
deborabobsin@gmail.com