

DESENVOLVIMENTO DE UM INSTRUMENTO PARA AVALIAR OS FATORES MOTIVACIONAIS DO USO DAS REDES SOCIAIS VIRTUAIS

Monize Sâmara Visentiniⁱ

Fernanda Bard Chagasⁱⁱ

Mauri Leodir Löblerⁱⁱⁱ

O uso das redes sociais virtuais tem crescido exponencialmente, principalmente por conta da pluralidade de benefícios, assim tornando-se um fenômeno de comunicação, abrangendo diferentes classes sociais, faixas etárias, escolaridades e identidades culturais. Entretanto, apesar do crescimento e do potencial comercial dessas redes, relativamente pouco se sabe sobre o que impulsiona os usuários a utilizar esses canais de comunicação. Este fenômeno é recente, ainda há carência de pesquisas empíricas orientadas a descoberta das ações intencionais de uso dessas redes sociais. Na literatura internacional há uma tendência de publicação de pesquisas que investiguem a motivação de uso das redes sociais virtuais; entretanto, o desenvolvimento de modelos que avaliem esse comportamento nos usuários brasileiros ainda é incipiente. Desta forma, este estudo tem por objetivo desenvolver e validar um instrumento para mensurar, no contexto nacional, quais os fatores motivadores do comportamento de uso das redes sociais virtuais. Foram utilizadas diferentes estratégias metodológicas, iniciando com uma etapa qualitativa que consistiu na realização de levantamento da bibliografia nacional e internacional sobre os fatores influenciadores do uso das redes sociais virtuais. A elaboração do instrumento de pesquisa se deu a partir dos modelos e teorias propostas e discutidas nos artigos analisados. A primeira versão do instrumento foi submetida à validação de conteúdo e a pré-teste. O instrumento final foi composto por 27 variáveis que objetivam mensurar os fatores motivadores do uso de redes sociais virtuais, e aplicado a 198 usuários do Facebook, estudantes de graduação de uma Universidade Federal, selecionados aleatoriamente. Após a aplicação, realizou-se a validação estatística do instrumento, mediante a verificação da sua validade e confiabilidade, seguindo procedimento sugerido na literatura. A realização da análise fatorial exploratória indicou cinco fatores que explicam o uso das redes sociais virtuais (Facilidade de Uso, Entretenimento, Imersão Focada, Utilidade no Trabalho e Utilidade Informacional), além do fator Comportamento de Uso. Como contribuições deste trabalho, entende-se que o mesmo irá ampliar as discussões acerca de um fenômeno tecnológico da atualidade. A validação do instrumento de coleta de dados proposto permitirá a replicação por outros pesquisadores, estimulando a publicação de estudos nacionais sobre comportamento de uso das redes sociais e substanciando esta área de investigação.

Palavras-chave: Facebook; validação de questionário; análise fatorial exploratória

ⁱ Professora do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul campus Cerro Largo. Doutora de Administração. Coordenadora do projeto “Desenvolvimento de um

modelo para avaliar os fatores motivacionais do uso das redes sociais virtuais“ aprovado na Chamada MCTI/CNPq/MEC/CAPES Nº 22/2014. monize.visentini@uffs.edu.br

ⁱⁱ Acadêmica da 7ª fase do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul *campus* Cerro Largo. Bolsista do PRO-ICT/UFFS EDITAL Nº 134/UFFS/2014. fernandabard@hotmail.com

ⁱⁱⁱ Professor do Curso de Administração da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Doutor de Administração. lobler@ccsh.ufsm.br