

COMPRA IMPULSIVA: IDENTIFICANDO OS FATORES QUE INFLUENCIAM OS CONSUMIDORES A COMPRAR IMPULSIVAMENTE NOS CATÁLOGOS DA AVON E NATURA

Luisa Krindges¹

Dânia Schumacher²

Jean Dahmer Marques³

Jéssica da Silva Eidt⁴

Monize Sâmara Visentini⁵

Compreender o comportamento do consumidor não é simples. Neste contexto, esta pesquisa teve como objetivo identificar os fatores que influenciam os consumidores a comprar impulsivamente nos catálogos da Avon e Natura, a fim de compreender o perfil dos consumidores, constatando as características presentes no processo decisório de compra, bem como as experiências na avaliação emocional pós compra. Para sua realização, foi feita uma pesquisa descritiva com abordagem quantitativa. A amostra foi não-probabilística, definida por conveniência, sendo composta por 87 participantes. Para análise dos dados fez-se uso de softwares estatísticos. Os resultados do estudo revelam que os fatores que mais influenciam os consumidores a comprar através dos catálogos da Avon e Natura, em ordem de relevância, são: itens em promoção, qualidade dos produtos e facilidade de compra. Os fatores como a ansiedade, angústia, autoestima e falta de controle não são estímulos para a realização da compra. Os consumidores pesquisados, em sua maioria não possuem altos índices de consumo impulsivo, apontando que, em sua maioria, realizam planejamento antes de efetuar a compra, analisando várias vezes o catálogo até achar o produto requerido. Como pesquisas futuras, sugere-se abranger uma amostra em que sejam distinguidas as classes sociais, levando em consideração a renda, um limitante neste estudo. Conclui-se que, na perspectiva de sua continuidade, carecem investigações com abordagem qualitativa.

Palavras-chave: Comportamento de compra. Motivos. Produtos de Beleza.

¹ Acadêmica do Curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo, lu_krindges@hotmail.com.

² Acadêmica do Curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo, daniaschuma@hotmail.com.

³ Acadêmico do Curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo, dahmer.jean@outlook.com.

⁴ Acadêmica do Curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo, rsjl.eidt@gmail.com.

⁵ Professora, Doutora em Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo, Orientadora, monize.visentini@uffs.edu.br.