

## **ATIVIDADES DE UMA CONSULTORIA DE MARKETING REALIZADAS PELA INTEGRAÇÃO JÚNIOR EM UMA PAPELARIA DE SÃO LUIZ GONZAGA – RS**

Bruna de Lima Andres<sup>1</sup>

Jéssica da Silva Eidt<sup>2</sup>

Monize Sâmara Visentini<sup>3</sup>

Dionéia Dalcin<sup>4</sup>

Dânia Schumacher<sup>5</sup>

Luisa Krindges<sup>6</sup>

A função de uma Empresa Júnior é prestar serviços de consultoria empresarial, e para tanto se faz necessária à participação da comunidade acadêmica envolvida através de trabalhos voluntários, como diretores ou consultores e os professores. Em virtude disso a Integração Júnior, a empresa júnior do curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS) – campus Cerro Largo – RS, realizou um projeto de consultoria na área de marketing para uma empresa no ramo de bazar e papelaria, localizada em São Luiz Gonzaga – RS, na área de marketing. O projeto ficou sob a responsabilidade de uma equipe de duas diretoras da Integração Júnior e duas voluntárias, sob orientação de dois professores do curso. Para o encaminhamento do projeto, primeiramente foi realizada uma reunião de apresentação, na qual foram expostas e discutidas as demandas da gestora (da Papelaria). Com base nestas demandas foi proposta pela Integração Júnior, a realização de uma pesquisa de imagem da empresa e a formulação de estratégias de marketing, a fim de melhorar a divulgação da papelaria. A pesquisa de imagem foi executada por meio de aplicação de questionários, com amostra aleatória no município sede da empresa, sendo estes analisados com auxílio de *softwares* estatísticos, gerando um relatório com análises satisfatórias e intrigantes que foi entregue à gestora da papelaria. Os resultados da pesquisa revelam a boa imagem que a empresa passa aos consumidores, possuindo variedade e qualidade de

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS, Campus Cerro Largo. [bl\\_andres@hotmail.com](mailto:bl_andres@hotmail.com).

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS, Campus Cerro Largo. [rsjl.eidt@gmail.com](mailto:rsjl.eidt@gmail.com).

<sup>3</sup> Professora, Doutora em Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo, Orientadora. [monize.visentini@uffs.edu.br](mailto:monize.visentini@uffs.edu.br).

<sup>4</sup> Professora, Doutora em Agronegócios, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo, Orientadora. [dioneia.dalcin@uffs.edu.br](mailto:dioneia.dalcin@uffs.edu.br).

<sup>5</sup> Acadêmica do Curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo. [daniaschuma@hotmail.com](mailto:daniaschuma@hotmail.com).

<sup>6</sup> Acadêmica do Curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo. [lu\\_krindges@hotmail.com](mailto:lu_krindges@hotmail.com).

produtos, bom atendimento, entre outros aspectos. Outra atividade desenvolvida refere-se à estratégia de promoção em relação a data comemorativa “Dia das Mães”; após reuniões da equipe realizou-se o planejamento das ideias enviando à gestora, a qual executou as atividades do sorteio de um presente ideal para cada “Estilo de Mãe”, utilizando a *fan page* e a vitrine da loja unificando a mesma promoção, com cores e dizeres iguais, juntamente com os produtos disponíveis específicos para tais. Durante a promoção houve um aumento significativo nas vendas, além da expansão da imagem dos produtos de bazar que a empresa comercializa. A vivência que a equipe adquiriu ao participar deste projeto de consultoria foi muito importante, proporcionando crescimento pessoal, sobretudo por ter tido a oportunidade de interagir com o gestor de uma empresa real, bem como a ampliação do conhecimento acadêmico adquirido com o desenvolvimento das atividades de consultoria.

**Palavras-chave:** Gestão. Consultoria Empresarial. Empresa Júnior. Teoria- prática.