

## ATIVIDADES DE UMA CONSULTORIA DE MARKETING REALIZADAS PELA INTEGRAÇÃO JÚNIOR EM UMA PAPELARIA DE SÃO LUIZ GONZAGA – RS

Bruna de Lima Andres<sup>1</sup>

Jéssica da Silva Eidt<sup>2</sup>

Monize Sâmara Visentini<sup>3</sup>

Dionéia Dalcin<sup>4</sup>

Dânia Schumacher<sup>5</sup>

Luisa Krindges<sup>6</sup>

A função de uma Empresa Júnior é prestar serviços de consultoria empresarial, e para tanto se faz necessária à participação da comunidade acadêmica envolvida através de trabalhos voluntários, como diretores ou consultores e os professores. Em virtude disso a Integração Júnior, a empresa júnior do curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS) – campus Cerro Largo – RS, realizou um projeto de consultoria na área de marketing para uma empresa no ramo de bazar e papelaria, localizada em São Luiz Gonzaga – RS, na área de marketing. O projeto ficou sob a responsabilidade de uma equipe de duas diretoras da Integração Júnior e duas voluntárias, sob orientação de dois professores do curso. Para o encaminhamento do projeto, primeiramente foi realizada uma reunião de apresentação, na qual foram expostas e discutidas as demandas da gestora (da Papelaria). Com base nestas demandas foi proposta pela Integração Júnior, a realização de uma pesquisa de imagem da empresa e a formulação de estratégias de marketing, a fim de melhorar a divulgação da papelaria. A pesquisa de imagem foi executada por meio de aplicação de questionários, com amostra aleatória no município sede da empresa, sendo estes analisados com auxílio de softwares estatísticos, gerando um relatório com análises satisfatórias e intrigantes que foi entregue à gestora da papelaria. Os resultados da pesquisa revelam a boa imagem que a empresa passa aos consumidores, possuindo variedade e qualidade de

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS, Campus Cerro Largo. [bl\\_andres@hotmail.com](mailto:bl_andres@hotmail.com).

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS, Campus Cerro Largo. [rsjl.eidt@gmail.com](mailto:rsjl.eidt@gmail.com).

<sup>3</sup> Professora, Doutora em Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo, Orientadora. [monize.visentini@uffs.edu.br](mailto:monize.visentini@uffs.edu.br).

<sup>4</sup> Professora, Doutora em Agronegócios, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo, Orientadora. [dioneia.dalcin@uffs.edu.br](mailto:dioneia.dalcin@uffs.edu.br).

<sup>5</sup> Acadêmica do Curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo. [daniiaschuma@hotmail.com](mailto:daniiaschuma@hotmail.com).

<sup>6</sup> Acadêmica do Curso de Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul – UFFS, Campus Cerro Largo. [lu\\_krindges@hotmail.com](mailto:lu_krindges@hotmail.com).

produtos, bom atendimento, entre outros aspectos. Outra atividade desenvolvida refere-se à estratégia de promoção em relação a data comemorativa “Dia das Mães”; após reuniões da equipe realizou-se o planejamento das ideias enviando à gestora, a qual executou as atividades do sorteio de um presente ideal para cada “Estilo de Mãe”, utilizando a *fan page* e a vitrine da loja unificando a mesma promoção, com cores e dizeres iguais, juntamente com os produtos disponíveis específicos para tais. Durante a promoção houve um aumento significativo nas vendas, além da expansão da imagem dos produtos de bazar que a empresa comercializa. A vivência que a equipe adquiriu ao participar deste projeto de consultoria foi muito importante, proporcionando crescimento pessoal, sobretudo por ter tido a oportunidade de interagir com o gestor de uma empresa real, bem como a ampliação do conhecimento acadêmico adquirido com o desenvolvimento das atividades de consultoria.

**Palavras-chave:** Gestão. Consultoria Empresarial. Empresa Júnior. Teoria- prática.