

## O DISCURSO PRESENTE NA CAMPANHA AREZZO 50

PERONIO, T. E. V.<sup>1</sup>; SANTOS, L. S.<sup>1</sup>; DIAS, A. B. F.<sup>2</sup>

A presente pesquisa é parte do trabalho que vem sendo desenvolvido no componente curricular “Enunciação e discurso”, do curso de Letras - Português e Espanhol da Universidade Federal da Fronteira Sul - *Campus* Cerro Largo (RS), o qual tem como foco os estudos do texto do ponto de vista enunciativo e discursivo. Com base em dimensões teórico-metodológicas formuladas pelo Círculo de Bakhtin, este estudo tem o intuito de analisar uma das imagens da campanha publicitária em homenagem aos 50 anos da empresa Arezzo. A publicidade elaborada pela marca em parceria com os irmãos Reis, Júnior e Céu Rocha, tem como propósito exibir elementos africanos em suas estampas marcantes e vibrantes, além de fazer uma releitura dos anos 70 da famosa sandália Anabela. Em sua campanha, a empresa utilizou a imagem de uma *influencer digital*, Jade Picon, atriz, empresária, influencer digital e modelo com mais de 20 milhões de seguidores nas redes sociais. E gerou repercussão pois a influencer é uma mulher branca que divulga uma coleção de sandálias com elementos da cultura africana. Segundo seguidores da marca, a modelo não estaria em seu lugar de fala. Na campanha é perceptível o discurso social, a publicidade em questão está destinada a um ouvinte de uma posição social sócio-hierárquica, conforme o falante. Desta forma é possível identificar através do discurso da beleza, autenticidade, ousadia e representatividade, os diferentes efeitos de sentidos que são produzidos e que interferem na compreensão que cada ouvinte terá quando observar a publicidade. Segundo Volochinov, a enunciação possui duas partes para obter um sentido geral. O significado é constituído de uma parte verbal e outra não verbal, a primeira retratada por meio da parte verbal, já a segunda é composta pela expressão, o espaço onde ocorre, e juntas possuem o objetivo de transmitir uma única mensagem. Ao observar a campanha, constata-se que a parte verbal e a não verbal do enunciado estão indicando sentidos diferentes. No qual o discurso verbal apresenta elementos da cultura africana e a representatividade negra, e o não verbal se vale da imagem de uma *influencer digital* como tática de *marketing*.

**Palavras-chave:** Arezzo; Campanha; Ancestralidade; Análise; .

**Origem:** Ensino.

**Instituição Financiadora:**

---

<sup>1</sup> Acadêmica do curso de Letras - Português e Espanhol Thácylla Eloiza da Veiga Peronio, Universidade Federal da Fronteira Sul, *Campus* Cerro Largo (RS), contato: [thacylaeloiza@hotmail.com](mailto:thacylaeloiza@hotmail.com)

<sup>1</sup> Acadêmica do curso de Letras - Português e Espanhol Lindalva Siqueira dos Santos, Universidade Federal da Fronteira Sul, *Campus* Cerro Largo (RS), contato: [lindalvahss@gmail.com](mailto:lindalvahss@gmail.com)

<sup>2</sup> Professora Doutora Ana Beatriz Ferreira Dias, Universidade Federal da Fronteira Sul, *Campus* Cerro Largo (RS), contato: [ana.dias@uffs.edu.br](mailto:ana.dias@uffs.edu.br)