



ANALISANDO POR MEIO DA SEMÂNTICA DE FRAMES A TOMADA DE DECISÃO FINANCEIRA

Bruno Moreira-Guedes (apresentador)¹
Profa. Dra. Morgana Fabiola Cambrussi (orientadora)²

Resumo: A Tomada de Decisão é um fenômeno interdisciplinar de interesse das ciências sociais aplicadas, como a Administração, a Contabilidade e a Economia, bem como das Ciências Cognitivas, a exemplo da Psicologia. Dentro da perspectiva cognitiva, as décadas de estudos de Daniel Kahneman e Amos Tversky a respeito do tema culminaram com o surgimento da noção da existências de vieses e heurísticas que limitam a racionalidade do agente tomador de decisão numa situação de escolha. Desta forma, a presente pesquisa (em andamento) objetiva estudar o fenômeno da tomada de decisão financeira, numa perspectiva cognitiva, por meio da teoria da Semântica de Frames, de Charles Fillmore, que consiste em um estudo do significado dos itens lexicais por meio de uma descrição de sua valência e dos conceitos evocados pela mente do falante no momento da produção e/ou interpretação do texto. A hipótese é que existe interferência na preferência do tomador de decisão quando as informações que a embasam evocam um frame que possua duas perspectivas antônimas de probabilidades complementares que apresentem juízos opostos de valor. Os métodos de análise a serem empregados são a descrição qualitativa dos frames envolvidos na tomada de decisão financeira por meio de corpus constituído para este fim, seguido de estudo experimental para identificar e quantificar o efeito dos fenômenos estudados. Até o momento, os resultados obtidos foram descrições, ainda em fase exploratória, de frames envolvidos no contexto de tomada de decisão financeira. Em etapas posteriores, serão coletados dados para a constituição de um *corpus*, que serão utilizados para a expansão das descrições dos frames atualmente desenvolvidos. Por fim, será feita uma análise, cujos resultados serão utilizados no design de um experimento que testará a hipótese do presente trabalho.

Palavras-chave: Linguística Cognitiva. Psicolinguística. Finanças comportamentais. Economia comportamental.

¹ Mestrando do Programa de Pós-graduação em Estudos Linguísticos (PPGEL) da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), campus de Chapecó-SC, linha de pesquisa de Diversidade e Mudança Linguística. Bolsista DS/CAPES. E-mail: brunildz@estudante.uffs.edu.br.

² Doutora em Linguística. Docente do Curso de Letras Português e Espanhol–Licenciatura e do Mestrado em Estudos Linguísticos da UFFS, campus Chapecó. Contato: morgana@uffs.edu.br.



Anais do SEPE – Seminário de Ensino, Pesquisa e Extensão
Vol. IX (2019) – ISSN 2317-7489



Categoria: UFFS - Pesquisa

Área do Conhecimento: Linguística, Letras e Artes

Formato: Comunicação Oral