



O TRIPÉ DA SUSTENTABILIDADE EM UMA EMPRESA DE ENERGIA SOLAR DO OESTE CATARINENSE

Alice Fernanda Mazon (apresentador)¹
Larissa de Lima Trindade²

Resumo: No contexto atual as questões ambientais, econômicas e sociais assumem papel protagonista em muitas organizações empresariais e são objetivos de uma gestão mais responsável frente aos seus *stakeholders*. Desta forma, este estudo objetivou identificar as práticas de sustentabilidade adotadas em uma empresa de energia fotovoltaica do Oeste Catarinense e propor estratégias para melhorar a sustentabilidade da mesma. Para atender a este objetivo, foi realizada uma revisão bibliográfica para entender a origem e a usabilidade deste tipo de energia e uma revisão integrativa no qual buscou identificar, a partir da literatura recente quais são os tópicos emergentes discutidos pelos teóricos a respeito da geração de energia fotovoltaica. Concomitantemente foi realizada uma pesquisa qualitativa, descritiva desenvolvida por meio de estudo de caso junto à Renovigi Energia Solar, no qual foram realizadas entrevistas semiestruturadas com quatro *stakeholders* (sócio/administrador, colaborador, fornecedor e cliente) para levantar as práticas de responsabilidade socioambiental realizadas pela Organização. Utilizou-se da análise de conteúdo para analisar as entrevistas. Os resultados demonstram que são diversas as práticas utilizadas pela Organização, entre as que se destacam mais - na vertente ambiental e econômica - estão a redução de custos e despesas com a economia de materiais de consumo, no qual a organização busca reaproveitar matérias como folhas de impressão, a não utilização de copos plásticos, com a introdução de uma política de uso de canecas personalizadas e a não utilização de catálogos impressos, em feiras e eventos. Além de dar a destinação correta dos resíduos gerados no processo distribuição das placas solares, no qual a empresa encaminha pallets e caixas de papelão para uma associação de reciclagem de resíduos sólidos da Cidade, e os produtos que apresentam defeitos ou são reencaminhados ao fornecedor para conserto ou destinação correta dos componentes. Salienta-se que a empresa não opera na fabricação dos painéis solares, esta atua na comercialização e prestação de serviços de manutenção dos mesmos. Já as principais práticas sociais são voltadas ao público externo, com ações pontuais voltadas a atender a comunidade local, com ações como doação de brinquedos, roupas e calçados e ao público interno, através de auxílio na formação educacional, plano de saúde, política de participação nos lucros e ginástica laboral.

¹ Acadêmica em Administração, Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Chapecó – SC, mazonalice@gmail.com

² Professora Doutora do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul, Campus Chapecó - SC, larissa.trindade@uffs.edu.br



Nacionalmente, a Empresa doa sistemas fotovoltaicos a entidades do Terceiro Setor, ação esta ligada a estratégia da empresa. Como sugestões de melhoria para a Organização estão a conscientização do desperdício de energia e de água através de campanhas educativas, e cartazes informativos, além elaborar o Balaço Social e a Demonstração do Valor Adicionado para que seja possível mensurar e evidenciar as práticas socioambientais realizadas pela Organização, já que a mesma não elabora nenhum resultado de seu desempenho neste sentido. Através deste estudo foi possível concluir que a empresa está preocupada com o meio ambiente e com a sociedade, no qual busca através de ações mais pontuais atender as necessidades atuais sem comprometer as gerações futuras.

Palavras-chave: Responsabilidade Socioambiental. Sustentabilidade. Práticas Socioambientais.

Categoria: UFFS - Pesquisa

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Formato: Comunicação Oral