



ANALISANDO A PERCEPÇÃO DOS AGRICULTORES DE TRÊS MUNICÍPIOS DA REGIÃO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL SOBRE A OFERTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS AGRÍCOLAS

Cristina Kunkel¹

Mônica Andrioli²

Monize S. Visentini³

As mudanças ocorridas ao longo dos anos nas técnicas agrícolas tiveram influência da tecnologia, sendo que estas mudanças se fizeram necessárias para suprir a demanda de alimentos e a falta de mão-de-obra. Tendo por base a grande número de pessoas que vivem no meio rural, na região Noroeste do Rio Grande do Sul, entende-se que se faz necessária uma pesquisa que relate o ponto de vista dos agricultores em relação à oferta de produtos/serviços de máquinas e implementos agrícolas de seus municípios. Para isso, buscou-se identificar em municípios na região de Santa Rosa, se as empresas instaladas oferecem subsídio as atividades agrícolas. Para atingir esse objetivo, elaborou-se um estudo descritivo e quantitativo, utilizando o método *survey* para a coleta dos dados. O estudo foi aplicado através de questionário estruturado, respondido por 65 agricultores distribuídos nos municípios de Alecrim, Cândido Godói e Santo Cristo. A amostra caracteriza-se como não probabilística por conveniência, pois os participantes do estudo eram aqueles que tinham interesse em colaborar com o mesmo. Para a análise dos dados, utilizou-se a estatística descritiva com suporte do software “*Microsoft Office Excel 2010™*”. Como resultados mais relevantes, percebeu-se que soja (82%), milho (95%) e trigo (60%) são os principais produtos cultivados nos municípios pesquisados, e para isso é necessário máquinas e implementos, agrícolas que facilitam o processo produtivo, e também empresas que forneçam as ferramentas de trabalho. Constatou-se que nenhum dos municípios pesquisados possui empresas qualificadas para atender todas as necessidades dos respondentes. Dos pesquisados, a maioria (50,8%) se deslocam à Santa Rosa onde encontram o que necessitam. Esses respondentes (em torno de 60%) também consideram os preços pagos pelas peças, implementos e máquinas agrícolas caros, e na hora da compra procuram por qualidade do produto (73%) e qualidade no atendimento (28%), desconsiderando o preço. Cândido Godói foi o município em os agricultores mais compram peças na respectiva cidade (92%) e Alecrim aquele em que há um maior número de agricultores que se deslocam para comprar peças, sendo neste caso o comércio da cidade de Santo Cristo (88%) o mais procurado. Os respondentes do município de Alecrim (73,3%) procuram por preços baixos, mais do que os respondentes dos

¹ Acadêmica de Administração da Universidade Federal Fronteira Sul – *Campus Cerro Largo*. e-mail: cristinakunkel@hotmail.com

² Acadêmica de Administração da Universidade Federal Fronteira Sul – *Campus Cerro Largo*. e-mail: andrioli.monica@gmail.com

³ Professora Assistente do Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), *Campus Cerro Largo* e Doutora em Administração (UFRGS). E-mail: monize.visentini@uffs.edu.br

outros municípios, como em Santo Cristo (22,9%), onde os agricultores preferem pagar mais por produtos de boa qualidade. Com este estudo, percebeu-se que nos municípios investigados a demanda de produtos e serviços agrícolas é superior à oferta, ou seja, há espaço no mercado para novos entrantes. Outra conclusão advinda deste estudo é que há a necessidade de as empresas da região realizarem pesquisa de mercado para melhor compreender o comportamento do consumidor rural e buscar atender seus clientes com eficiência.

Palavras-chave: Agricultores; produtos/serviços; comércio.