



COOPERATIVISMO DE CRÉDITO: UM ESTUDO REALIZADO NA COOPERATIVA SICREDI UNIÃO UNIDADE DE SÃO LUIZ GONZAGA/RS

Ricardo Marian Tiherrro¹
Camila Soares Leiria²
Lisandra Berwig Sanabria³
Louise de Lira Roedel Botelho⁴

Resumo: O cooperativismo pode ser entendido como um processo associativo onde pessoas podem unir suas forças de produção, seu poder de compra e economias, para fins de desenvolvimento econômico e social possibilitando uma melhora significativa em seu padrão de vida. As cooperativas surgiram a partir de 1844 como uma alternativa do povo para conquistar a renda e o bem-estar de todos. O estopim para tal feito foi a Revolução Industrial, a qual incentivou os 28 tecelões de *Rochdale* a fundarem a primeira associação, essa associação tornou-se mais tarde a primeira cooperativa existente. A partir deste fato, foram surgindo muitas cooperativas, e em diversos ramos de atuação, destaca-se nesse estudo as cooperativas do ramo de crédito, essas cooperativas procuram favorecer as comunidades em geral, uma vez que, podem fazer com que os recursos arrecadados fiquem na comunidade, preferencialmente na mão dos associados fomentando assim o desenvolvimento local. Dentre as cooperativas de crédito existentes no Brasil atualmente, está a Sicredi União, a qual foi fundada em 1913 pelo Padre Theodor Amstad, essa cooperativa de crédito vem evoluindo cada vez mais e se destacando nesse ramo de atividade. A mesma está presente em diversos municípios, assim como no município de São Luiz Gonzaga. Surge como objetivo do trabalho, apresentar as principais características da cooperativa de crédito Sicredi União RS através da unidade de São Luiz Gonzaga/RS. Em questões metodológicas, a pesquisa é caracterizada como qualitativa, desenvolvida de forma descritiva através de dados primários, efetuando uma entrevista com o gerente da unidade. A pesquisa segue dois passos, sendo o primeiro relacionado à análise das falas do respondente, e o

¹ Acadêmico do curso de Administração- Bacharelado, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Cerro Largo, Bolsista de pesquisa do subprojeto As agroindústrias familiares e o desenvolvimento social e econômico da região das Missões do Rio Grande do Sul do Curso de Administração do Campus Cerro Largo – Edital1010/GR/UFFS/2018. E-mail: ricardotiherrro@gmail.com

² Acadêmica do curso de Administração- Bacharelado, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Cerro Largo. E-mail: csoares609@gmail.com

³ Acadêmica do curso de Administração- Bacharelado, Universidade Federal da Fronteira Sul, campus Cerro Largo. E-mail: lisandraberwig@gmail.com

⁴ Administradora (UNIVALI). Mestre, Doutora e Pós-Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento (UFSC). Docente no curso de Administração e no mestrado em Desenvolvimento e Políticas Públicas na UFFS –Cerro Largo. Bolsista CNPq EXP B. E-Mail: louisebotelho@uffs.edu.br



seguinte ligado a comparação das informações disponibilizadas pelo respondente com a literatura especializada na área do cooperativismo. Como resultados, apresenta-se aspectos relacionados à quantidade de associados o qual passa de 144, assim como, 696 e colaboradores. Seu principal desafio está em educar o novo associado na utilização da cooperativa como principal instituição financeira, possuindo como principais benefícios à construção de um relacionamento próximo aos associados, conhecendo seus sonhos e os ajudando a conquistarem seus objetivos pessoais com as soluções financeiras. Por fim, a principal estratégia utilizada pela cooperativa de crédito para a captação de novos associados está voltada ao propósito da instituição em sua forma de ofertar e vender produtos e serviços. A cooperativa pretende fazer parte da vida dos associados de maneira mais intensiva e de forma marcante, do mesmo modo, procura ouvir e atender o que é necessário a cada cliente, procurando cuidar da vida financeira dos mesmos, agregando renda e contribuindo para a uma melhor qualidade de vida da sociedade em geral. Conclui-se através do objetivo proposto, que a Cooperativa de Crédito Sicredi União auxilia no desenvolvimento regional e colabora para melhorar a vida dos seus associados, buscando satisfazer a todos através de seus serviços.

Palavras-chave: Cooperativa de Crédito. Associados. Estratégia.

Categoria: UFFS - Ensino

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Formato: Comunicação Oral