



ANÁLISE DA TRANSPARÊNCIA ATIVA DA INFORMAÇÃO REFERENTE ÀS POLÍTICAS DE COTAS DAS UNIVERSIDADES E INSTITUTOS FEDERAIS DO RIO GRANDE DO SUL

Itiane Vanessa Adamski¹
Monize Sâmara Visentini²

Resumo: As políticas públicas estão vinculadas diretamente à formação do Estado Social, visando concretizar os direitos sociais, de forma em que todos sejam vistos e tratados de maneira igualitária. A Lei nº 12.711/2012, denominada lei de cotas, dispõe sobre o ingresso nas universidades federais e nas instituições federais de ensino técnico de nível médio, visando garantir a todos o acesso à educação. Do total de estudantes em instituições federais de ensino no Brasil, no ano de 2015, 42,9% ocupavam vagas reservadas pela Lei de Cotas e 7,4% vagas dispostas pelas ações afirmativas das próprias Instituições federais de ensino (Ifes). Em 18 de novembro de 2011, entrou em vigor a Lei nº 12.527, denominada Lei de Acesso à Informação (LAI), que trata do acesso às informações públicas ditas e tratadas no governo. A LAI dispõe da transparência ativa e passiva das informações. A transparência ativa apresenta que é dever dos órgãos públicos, independente de requerimento ou não, divulgar as informações de interesse coletivo. Na transparência passiva, o Estado divulga ou disponibiliza as informações somente quando solicitado por pessoas físicas ou jurídicas. Levando em consideração o estudo em questão, objetivou-se analisar a transparência ativa da informação relacionada às políticas de cotas nos sites das Universidades e Institutos Federais do Rio Grande do Sul. Em termos metodológicos, a pesquisa é considerada exploratória, por meio da coleta de dados primários, ou seja, coletados

¹Acadêmica do curso de Administração – UFFS campus Cerro Largo. Contato: itianeadamski@hotmail.com.

² Professora do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento e Políticas Públicas (UFFS) - Cerro Largo, RS. Doutora em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Autor para correspondência: monize.visentini@uffs.edu.br.



exclusivamente para o assunto investigado. A abordagem da pesquisa possui caráter qualitativo, observando o fato de que foram analisadas e estudadas as universidades e institutos federais gaúchos objetivando descrever os métodos de transparência ativa de informação em relação às políticas de cotas no ingresso/matrículas nas Ifes. Para realizar a coleta e análise dos dados nos sites das Ifes utilizou-se o método de análise de conteúdo, que apresenta a organização da análise em três orientações cronológicas: pré – análise, exploração do material e tratamento, inferência e interpretação dos resultados. Após a coleta foram identificadas e nomeadas duas categorias com relação às políticas de cotas: “SISU” e “política institucional própria da Ife”, sendo, na primeira categoria, exploradas três subcategorias denominadas “cursos e vagas”, “Lei nº 12.711/2012” e “cursos não participantes”. A segunda categoria apresenta duas subcategorias: “ações afirmativas da Instituição de Ensino Superior (IES)” e “processo seletivo da IES”. Os resultados da análise da transparência ativa da informação referente às políticas de cotas indicam que as 10 Ifes do Rio Grande do Sul disponibilizam os dados e informações sobre as políticas de ingresso, matrícula e permanência de estudantes nessas instituições de forma clara e acessível, atendendo aos requisitos impostos pela LAI. Observou-se que as Ifes disponibilizam nos sites os termos de adesão referentes às políticas de cotas, atendendo a lei nº 12.711/2012, e também, as políticas e ações afirmativas próprias da IES, buscando disponibilizar e esclarecer eventuais dúvidas a respeito das políticas de ingresso a todos àqueles que possuem interesse.

Palavras-chave: Políticas públicas. Lei de acesso à informação. Ingresso.

Categoria: UFFS - Pesquisa

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Formato: Comunicação Oral